



ESPAÑA ESPACIO ATLÁNTICO
FRANCE ESPACE ATLANTIQUE
IRELAND ATLANTIC AREA
PORTUGAL ESPAÇO ATLÂNTICO
U.K. ATLANTIC AREA

Con la participación de la Unión
Europea
Proyecto cofinanciado por el
FEDER



INTERREG III B « Espacio Atlántico » FORMULARIO DE INFORME FINAL

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
CÓDIGO y SIGLA: 014 E-AQUA

ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN	5
LOS OBJETIVOS TRANSNACIONALES DEL PROYECTO	8
LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO	11
METODOLOGÍA	11
ACCIONES REALIZADAS	14
ACCIONES REALIZADAS	16
ACCIONES REALIZADAS	21
ACCIONES REALIZADAS	25
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	27
PERSPECTIVAS	33
CONFORMIDAD CON LA CARTA DE CONCESIÓN Y SUS EVENTUALES AMPLIACIONES.	34
ANEXO 1: CALENDARIO Y FECHAS CLAVE DEL PROYECTO	35
ANEXO 2: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS JUSTIFICANTES ORIGINALES	36
ANEXO 3: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS CLAVE PARA EL PROYECTO	37
ANEXO 4: RECAPITULATIVO DEL FEDER PRESENTADO	38
ANEXO 5: INDICADORES DEL PROGRAMA	39
ANEXO 6: INDICADORES DEL PROYECTO	42
ANEXO 7: CONTACTOS ÚTILES	43

INTRODUCCIÓN

El Informe Final del proyecto tiene por objeto reunir, en un único documento, el conjunto de la información sobre los resultados de cada proyecto cofinanciado dentro del marco del Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG IIIB «Espacio Atlántico» 2000 2006. Acompaña y completa la solicitud de saldo del proyecto.

Este informe supone para el Jefe de Fila y sus socios una ocasión para participar en las acciones de valoración y diseminación de los resultados del programa. La información facilitada será utilizada en el informe anual de ejecución, así como en el informe final del programa transmitido a la Comisión Europea. Asimismo, al aportar información sobre el funcionamiento del Acuerdo de Cooperación, sobre las acciones realizadas y sobre los resultados del proyecto de cooperación transnacional, cada proyecto contribuirá al éxito del programa.

Del mismo modo, el Jefe de Fila deberá asimismo en esta ocasión realizar el balance de las actividades de control y de seguimiento del proyecto, y asegurarse de que cada socio cuente con los documentos y la información necesarios para justificar su realización ante las autoridades regionales, nacionales y comunitarias competentes. Se trata de asegurar el respeto de la pista de auditoría del programa hasta el último beneficiario de la ayuda comunitaria, incluyendo el archivado de todos los documentos justificantes relativos a su desarrollo, a las realizaciones y a los pagos del FEDER.

Para facilitar esta labor, el Informe Final se estructura del siguiente modo:

- La identificación del proyecto y del Jefe de Fila.
- La evaluación del control del proyecto transnacional.
- Recordatorio de los objetivos iniciales y el balance global del proyecto.
- El balance de las diferentes acciones y actividades transnacionales realizadas para alcanzar estos objetivos.
- El balance de las acciones de información y de comunicación.
- Las perspectivas para el futuro.
- Recordatorio de las principales obligaciones y la declaración del Jefe de Fila relativa a las mismas.
- Un conjunto de anexos técnicos relativos al calendario del proyecto, al archivado de los documentos, al seguimiento de los pagos del FEDER y de los indicadores.

Se trata de un plan que pretende facilitar el tratamiento homogéneo de esta información para cada uno de los proyectos. En lo que respecta a la forma, las zonas de texto previstas y el número de acciones realizadas, son indicativos y podrán ampliarse en caso de que fuera necesario.

En cada punto está indicada la parte correspondiente al formulario de candidatura (Nota: dependiendo de la versión del formulario utilizado, y en caso de que fueran diferentes, el primer número se corresponderá con el formulario de candidatura de la primera convocatoria de proyectos y el segundo, con el utilizado durante la segunda convocatoria de proyectos).

Este informe final deberá ser preparado por el Jefe de Fila, eventualmente en colaboración con sus socios, y ser objeto de un examen conjunto para asegurar la exactitud y conformidad de la información recogida en él. Cada socio del proyecto deberá disponer de un ejemplar, que le será transmitido por el Jefe de Fila. Las autoridades nacionales responsables del control de primer nivel (control Artículo 4) serán las destinatarias del informe que acompañará a la solicitud de saldo de cada socio. El Jefe de Fila transmitirá un ejemplar al Secretariado Común, al mismo tiempo que la solicitud de saldo del proyecto, en versión electrónica y en versión papel, incluyendo la firma de la persona habilitada.

Para cualquier pregunta o información sobre este informe, los datos del Secretariado Común, así como los Corresponsales Nacionales, figuran en anexo. Este documento está disponible en los cuatro idiomas (francés, español, portugués e inglés) en la página web del programa: interreg-atlantique.org

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO*(Cf. formulario de candidatura punto 1)***NÚMERO DEL PROYECTO: 014****SIGLA: e-AQUA****TÍTULO: “Analysis penetration of ICT and promotion of e-commerce within the SMEs belonging to the aquaculture strategic sector of the Atlantic area”****PRIORIDAD: B****MEDIDA: 2****NÚMERO DE SOCIOS POR PAÍS:****ESP 4****FR 2****IRL 2****RU 1****IDENTIFICACIÓN DEL JEFE DE FILA***(Cf. formulario de candidatura punto 2.1)***ORGANIZACIÓN DEL JEFE DE FILA: CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR-FUNDACIÓN CETMAR****NOMBRE DEL REPRESENTANTE DEL JEFE DE FILA: M^a Rosa Chapela Pérez****DIRECCIÓN: Eduardo Cabello s/n 36208 Vigo****PAÍS: España****DATOS DE LA PERSONA ENCARGADA DE LA REALIZACIÓN DE ESTE INFORME****ORGANIZACIÓN: CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR-FUNDACIÓN CETMAR****APELLIDO Y NOMBRE: M^a Rosa Chapela Pérez****DIRECCIÓN: Eduardo Cabello s/n 36208 Vigo****PAÍS: España****NÚMERO DE TELÉFONO: 00 34 986 247047****NÚMERO DE FAX: 00 34 986 296019****E-MAIL: rchapela@cetmar.org**

EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN*(Cf. formulario de candidatura punto 11 y 3.12)***ESTRUCTURA DEL CONTROL DEL PROYECTO:** Enumerar los diferentes Comités y grupos constituidos y definir detalladamente su funcionamiento.

El Consorcio e-aqua se organiza en los siguientes Comités, cuyos miembros han sido designados en la primera reunión o kick-off meeting del proyecto celebrada en Vigo el 20 de noviembre de 2003:

- **Comité de Coordinación del Proyecto (CCP):** implica el más alto nivel de representación y de gestión del proyecto, formado por un representante de cada región y el jefe de filas (Galicia, Francia, Reino Unido e Irlanda). Las responsabilidades de este comité son:
 - Asegurar una cooperación estrecha con el Jefe de Fila
 - Controlar los aspectos horizontales como asegurar y promover la igualdad de género en el ámbito del proyecto.
 - Resolver contingencias generadas a lo largo del proyecto y planificación de actividades propuestas.

El Comité de Coordinación ha realizado tres reuniones durante el proyecto y está integrado por :

- España: Rosa Chapela, por CETMAR, jefe de filas.
 - Francia: Maëlle Robin , por Tech-Quimper.
 - Irlanda: David Murphy, por AquaTT.
 - Reino Unido: Douglas McLeod, por SATA.
- **Comité de Seguimiento:** Integrado por un representante de cada socio más el jefe de filas (CETMAR, CEMPAMA, ATOS, UDC, SATA, BIM, Made in B, AquaTT). Está encargado del seguimiento y control del desarrollo del proyecto. Las reuniones coinciden con las plenarios del consorcio, así como aquellas puntuales de conclusión de grupos de trabajo del proyecto. En el Comité de Seguimiento se integran los “Jefes de Grupo de Trabajo” JGT, que son los que han asumido la responsabilidad de dar impulso al desarrollo de los diferentes paquetes de trabajo de e-aqua, han velado por su eficaz desarrollo y completa ejecución y han asumido la responsabilidad final de elaborar los informes finales de sus diferentes paquetes de trabajo. Del mismo modo se han encargado de facilitar su incorporación al sitio web e-aqua o promover su difusión.
 - Paquete de Trabajo 1 (Coordinación y Gestión): Rosa Chapela y María Armesto, de CETMAR
 - Paquete de Trabajo 2 (Observatorio): Ramón Basanta, de CESGA
 - Paquete de Trabajo 3 (Formación): VictorM. Gulías, de la Universidad de A Coruña
 - Paquete de Trabajo 4 (Consultoría): Terence O’Carroll, de BIM
 - Paquete de Trabajo 5 (Difusión) : Ana Sofía Caires, de ATOS

CONTROL DEL PROYECTO*(Cf. formulario de candidatura punto 8 y 3.7)***CALENDARIO DE LAS REUNIONES Y DE LOS ENCUENTROS DE LAS ESTRUCTURAS DE CONTROL (Tipo de comunicación y frecuencia)**

- **1ª Reunión:** Lanzamiento del proyecto. CETMAR. Vigo. España. 20 de Noviembre 2003. Asistieron todos los socios (CETMAR, CESGA, UCD, SchlumbergerSema, Made in B, CEMPAMA, BIM, AQUA TT, SATA)

- **2ª Reunión:** Dublín. Irlanda. 14-15 de Abril 2004. Reunión de socios para tratar aspectos de coordinación, desarrollo y ejecución del proyecto en su ámbito técnico y administrativo. Frecuencia semestral.
- **3ª Reunión:** Quimper. Francia. 3 y 4 de Noviembre 2004. Reunión de socios para tratar aspectos de coordinación, desarrollo y ejecución del proyecto en su ámbito técnico y administrativo. Frecuencia semestral.
- **4ª Reunión:** Dunbeg-Oban. Escocia. 20 y 21 Abril 2005. Reunión de socios para tratar aspectos de coordinación, desarrollo y ejecución del proyecto en su ámbito técnico y administrativo. Frecuencia semestral.
- **Videoconferencia.** 20 Noviembre 2003:
Coordinación de actividades correspondiente al paquete de trabajo 1 Gestión.
Participantes: CETMAR, CESGA y ATOS
Lugar: Vigo con conexión a Santiago de Compostela y Madrid.
- **Reunión con el Corresponsal Nacional** 2 Diciembre 2004.
Coordinación de actividades, ámbito administrativo correspondiente al paquete de trabajo 1 Gestión.
Participantes: CETMAR en calidad de Jefe de Filas
Lugar: Madrid (España).
- **Reunión socios gallegos:** 18 de febrero 2005
Planificación actividades de formación (WP3) y organización de actividades de difusión de los resultados del Observatory en Galicia en los manuales formativos.
Participantes: CETMAR- CESGA- Universidad de A Coruña
Lugar: Facultad de Informática. Universidad de A Coruña. A Coruña. Galicia.
- **Audioconferencia.** Abril 2005 (04/04/05).
Coordinación general y planificación de la actividad correspondiente al paquete de trabajo 4.
Consultoría Tecnológica. Diseño e implementación.
Participantes: CETMAR, CESGA, UDC, ATOS.
Lugar: Vigo con conexión a Santiago, Madrid, A Coruña.

FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN – ASPECTOS POSITIVOS, NEGATIVOS, A MEJORAR...

Las tres fases del proyecto se desarrollaron en cada región participante de una forma coordinada. Se ha pretendido seguir la misma metodología en todas las regiones para hacer más coherente el funcionamiento del Consorcio y del Acuerdo de Cooperación. Sin embargo, nos hemos encontrado con un obstáculo fundamental durante las primeras fases de ejecución del proyecto: el heterogéneo carácter del sector acuícola y las PYMEs del sector en los cuatro países participantes. Aunque se trate de una actividad relativamente nueva, la acuicultura en cuanto actividad del sector primario, presenta diferentes aspectos entre esas regiones, tanto a nivel organizativo como a nivel de estructura funcional y uso de las TIC lo que ha generado retrasos en unas regiones respecto a otras a la hora de cumplir los plazos.

Sin embargo los aspectos positivos se centran en las diferentes experiencias entre los diferentes socios. A los encuentros entre los participantes de e-aqua en cada región con los representantes del sector se ha podido intercambiar estas experiencias.

El consorcio se ha visto en numerosas ocasiones en situaciones de retraso debido precisamente a los trámites administrativos derivados de los procedimientos de reembolso. En muchos casos, estos retrasos

eran debidos al propio retraso en los Corresponsales Nacionales. En otras, uno de los socios de e-aqua era causante de los retrasos debido a los problemas de organización en su Centro a la hora de hacer las justificaciones económicas.

LOS OBJETIVOS TRANSNACIONALES DEL PROYECTO

(Cf. formulario de candidatura punto 3.4)

Recordatorio de los resultados esperados

El proyecto e-AQUA tiene como objetivo el fomento y promoción del uso racional de las TIC y el comercio electrónico en el sector de la acuicultura. El principal objetivo transnacional es el de realizar una evaluación sistemática e integrada de los avances de la acuicultura para alcanzar el estatus de industria estable capaz de garantizar el empleo a largo plazo y el desarrollo y sostenibilidad en las áreas rurales y costeras del Arco Atlántico.

La acuicultura es una actividad en auge en el ámbito de la Unión Europea. La crisis del sector pesquero y la cada vez mayor demanda de productos del mar en los mercados internacionales han hecho que esta actividad incremente su potencial y se ha visto refortalecida por el apoyo institucional de las instituciones nacionales y europeas. En el Arco Atlántico es también la acuicultura un potencial a considerar, fundamentalmente, como pieza clave en el desarrollo de las economías rurales del litoral y de aquellas áreas fuertemente dependientes de la pesca. Así las regiones de Galicia, Bretaña francesa, Escocia e Irlanda poseen importantes cualidades y gran número de pequeñas empresas dedicadas a la acuicultura. El objetivo del proyecto es el de hacer una evaluación conjunta, a nivel transnacional, de la evolución de esta industria y sobre todo del uso de las nuevas tecnologías como instrumento de competitividad internacional de las empresas acuícolas.

Las sinergias producidas entre los socios, fruto de una estrecha colaboración entre las cuatro regiones, han contribuido al éxito del proyecto, mediante el intercambio de conocimiento, información y experiencias a lo largo del periodo de ejecución de e-AQUA. En este sentido y a través de esta transnacionalidad se ha asegurado que el proyecto cubra las especies y productos más relevantes del sector en el espacio Atlántico, centrándose en las siguientes especies :

- Galicia (España): mejillón y rodaballo
- Bretaña (Francia): ostras y trucha
- Irlanda: salmón y una de las variedades autóctonas de ostras (edulis), orejas de mar o erizo.
- Escocia (UK): mejillón (*Mytilus edulis*, no *Galoprovincialis* como en Galicia), vieira, fletán y bacalao.

Otro objetivo fundamental de la transnacionalidad es el de mantener la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector de la acuicultura por medio de la implantación y desarrollo de las TIC y el comercio-e. Este objetivo no se puede conseguir sólo en una región, ya que los problemas que las TIC pueden resolver o afrontar, -como por ejemplo el desarrollo del mercado-, deben basarse en la cooperación internacional, además de local. El alto nivel de individualidad de los profesionales de la acuicultura y la falta de una aproximación conjunta han sido la causa generadora de serios problemas en mercados regionales para algunas especies. Las compañías de promoción general son herramientas importantes para abrir nuevos mercados y expandir los ya existentes y las TIC pueden facilitarlos en un contexto transnacional. Son relevantes las acciones transnacionales de este tipo ya que la imagen de los acuicultores puede ser diferente de un país a otro, por lo que se ha hecho un esfuerzo mayor para realizar campañas especiales de promoción transnacional apoyándose en las TIC.

Las TIC pueden facilitar la necesaria información estadística en tiempo real sobre mercados y producción: se necesitan estadísticas fiables sobre el consumo de pescado en términos globales, así como un análisis económico incluyendo las macro-tendencias. Se necesitan estructuras transnacionales para la promoción de la microeconomía y las PYMES dentro del sector de la acuicultura para mejorar la competitividad de estos negocios en un contexto internacional. **Las acciones que han sido planificadas en el proyecto intentan reforzar la competitividad de estas PYMES en un contexto global.**

Los socios han compartido experiencias y « know-how » a través de reuniones transnacionales, seminarios y un intercambio constante de información. El trabajo en grupo ha contribuido a recolectar las expectativas de las diferentes regiones, compartir sus reflexiones y ampliar nuevas posibilidades de cooperación entre acuicultores de diferentes países gracias a una metodología común. Los acuicultores tienen muchas dificultades para identificar sus necesidades en TIC porque desconocen las oportunidades que las TIC les

pueden ofrecer, por lo que la labor de formación es esencial. Por otro lado, solamente instituciones especializadas tienen las habilidades técnicas para llevar a cabo la implantación de las TIC y el comercio-e en el sector de la acuicultura. El proyecto pone en contacto, de un modo coordinado, a estas instituciones con la industria de la acuicultura (en cada región hay una institución cuyo rol es actuar como catalizador de las PYMES del sector). Del mismo modo, el sector de la acuicultura, con poca experiencia en comercio-e, se beneficiará de los expertos de las organizaciones participantes en el proyecto, las cuales tienen mucho bagaje y experiencia en formación, así como en implantación de TIC y comercio-e. Las regiones implicadas en el proyecto e-AQUA podrán utilizar la experiencia obtenida en otros sectores específicos de la industria (madera, carne, minerales, etc.) para reforzar además la economía de todo el espacio Atlántico de un modo más amplio.

Descripción de los resultados obtenidos

- Realización de una evaluación sistemática e integrada de los avances de la acuicultura para alcanzar el estatus de industria estable capaz de garantizar el empleo a largo plazo y el desarrollo y sostenibilidad en las áreas rurales y costeras del Arco Atlántico.
- Informe del estado actual (Observatorio) de las pequeñas y medianas empresas del Arco Atlántico en cuanto al uso de las nuevas tecnologías de la información. Conocimiento de los obstáculos con que se encuentran los empresarios a la hora de implantar las TIC en sus instalaciones de acuicultura. Conocimiento sobre las ventajas y oportunidades empresariales en cuanto a su uso. Especial estudio de la introducción del correo electrónico en las transacciones de las empresas acuícolas.
- Difusión entre estas empresas de información y formación en materia del uso de las TIC y ventajas de competitividad en los mercados.
- Promoción del uso de las TIC entre los trabajadores y empresarios de la acuicultura que han conocido las ventajas que su uso puede aportar en términos de competitividad
- Impartición y participación en cursos de formación sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la acuicultura
- Se ha proporcionado a los empresarios y empleados del sector formación avanzada para que conozcan ejemplos prácticos de aplicaciones concretas del comercio-e que puedan cumplir las necesidades de su propio negocio.
- Realización de auditorias en las empresas de acuicultura de las regiones del Arco Atlántico participantes (Galicia, Bretaña francesa, Irlanda y Escocia) para conocer la viabilidad de la implantación del comercio-e en un número determinado de establecimientos de acuicultura en el espacio Atlántico. Análisis de aspectos en común.
- Apoyo a los empresarios para medir e identificar los riesgos potenciales, beneficios y la inversión y recursos requeridos para el desarrollo de soluciones de comercio-e en sus negocios
- Se ha contribuido a que las PYMES del sector de la acuicultura del espacio Atlántico puedan ponerse en contacto con las empresas de TIC que mejor se adaptan a sus necesidades.

Contribución de la cooperación transnacional respecto al VALOR AÑADIDO del proyecto. Dar un número del 1 (negativo) al 4 (notable) y justificar esta numeración.

1 2 3 x 4

La cooperación transnacional en el sector de la acuicultura es una herramienta básica en la medida en que estamos ante una actividad económica de promoción de las economías rurales litorales fuertemente dependientes de la pesca. Tanto la Comisión europea como los gobiernos nacionales de los estados miembros están dedicando grandes esfuerzos institucionales y financieros en el desarrollo y promoción de estas actividades. Temas relativos a la mejora de su competitividad, a la sostenibilidad ambiental y al uso de las nuevas tecnologías son asuntos que deben ser tratados desde una perspectiva conjunta o global. Una de estas posibilidades se ha evidenciado a través de la cooperación transnacional en el Arco Atlántico donde la acuicultura comparte, tal y como hemos comprobado en el desarrollo del proyecto, problemas comunes y necesita, a su vez, de la implementación de tecnologías para mejorar su competitividad. Una de estas nuevas tecnologías viene de la mano de la implantación de las TIC, escasamente desarrolladas en este tipo de

empresas del sector primario. Compartir experiencias entre las diferentes regiones ha sido una buena herramienta para dar a conocer, a los empresarios y trabajadores de la acuicultura, las bondades del uso de las TIC.

ASPECTOS INNOVADORES

(Cf. formulario de candidatura punto 3.3)

Aportar una nueva visión vinculada al uso de las nuevas TIC en unas empresas del sector primario como son las empresas de la acuicultura caracterizadas por el empleo de herramientas tradicionales en la ejecución de todos sus procesos de negocio

Estos métodos empleados tradicionalmente ya no son suficientes. Así, las herramientas TIC, especialmente las del comercio electrónico, utilizadas de forma razonable podrían aportar importantes ventajas para este sector.

Los empresarios de la acuicultura suelen ignorar las oportunidades que ofrecen las TIC, de ahí que e-aqua, haya pensado como objetivo innovador en este sector la ejecución de cursos de formación y seminarios de intercambios de experiencias y conocimientos entre el sector de la acuicultura para darles a conocer las ventajas del uso de las TIC. Esta estrecha relación entre las TIC y los profesionales de la acuicultura y organizaciones de apoyo y los cursos de formación han permitido obtener respuestas adecuadas y adaptadas a sus expectativas en función del tipo de empresa.

Los puntos clave de la innovación de e-AQUA abordan la forma como el sector de la acuicultura Atlántica podría beneficiarse de las TIC y de los procesos de comercio electrónico, teniendo en cuenta todos los aspectos peculiares de este sector específico: su cultura empresarial, sus factores socio-económicos, y su nivel tecnológico y educativo global. El objetivo del proyecto es promover acciones adecuadas a medida, educación y formación continua y consultoría para ayudar a las PYMES Atlánticas a aumentar su nivel de integración dentro de las prácticas de comercio electrónico avanzado. En este sentido, la innovación se entiende como la forma de integrar las tecnologías de nueva generación en el sector de la acuicultura.

El proyecto ha pretendido obtener una suficiente masa crítica de piscicultores en todas las regiones Atlánticas participantes, para constituir un grupo principal también ligado a las organizaciones profesionales. Por lo tanto, el impacto territorial ha sido importante ya que las redes se extenderán a otras zonas gracias a la metodología común utilizada conjuntamente por todos los socios.

De acuerdo con el impacto de las nuevas soluciones de comercio electrónico y las prácticas de las TIC sobre la competitividad industrial y comercial, el enfoque del e-AQUA ha pretendido que el sector de la acuicultura de las regiones Atlánticas se beneficie de las tecnologías vanguardistas, lo cual ha supuesto una gran evolución en las líneas de innovación para estas regiones. Este proyecto, en definitiva, ha destacado las necesidades del sector de la acuicultura, proporcionando información que responda a estas necesidades, teniendo en cuenta todas las posibilidades que ofrecen las TIC para convertir las empresas tradicionales en empresas de acuicultura sostenible

Nº de empleos creados PREVISTOS		Nº de empleos creados REALIZADOS	
Hombres <input type="text"/>	Mujeres <input type="text"/>	Hombres <input type="text"/>	Mujeres <input type="text"/>

LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

(Cf. formulario de candidatura punto 3.5 y 3.8)

Recordatorio de los objetivos de los principales resultados obtenidos

- 1 El principal resultado obtenido a largo plazo en el proyecto ha sido el refuerzo de la competitividad del sector de la acuicultura, promocionando la implantación de las TIC y el comercio electrónico.
- 2.- Conocimiento de la situación real de conocimiento y uso de las TIC por parte de las empresas de acuicultura en el arco Atlántico
- 3.- Información y formación sobre las ventajas y contribución a la competitividad que el uso de las TIC supone en las empresas de acuicultura. Se trata de empresas, muchas de ellas, con una estructura tradicional de funcionamiento, muy vinculadas al funcionamiento tradicional de las empresas del sector primario, en las que el uso de las TIC como instrumento de competitividad y mejora empresarial ha permanecido en segundo plano.
- 4.- Formación de los trabajadores y empresarios de las empresas de acuicultura en el uso de las TIC
- 5.- Apertura de nuevos canales de negocio que complementan los tradicionales existentes y refuerzan la presencia global de las PYMES de acuicultura en el Área Atlántica.
- 6.-Empresarios mejor formados con un conocimiento razonable para ampliar sus negocios a través de canales relacionados con las TIC y comercio electrónico.
- 7.- La ayuda al desarrollo de soluciones TIC en el sector de la acuicultura para apoyar la competitividad y mejora de las relaciones entre las PYMES que emplean TIC y las que no las emplean en el Área Atlántica.
- 8.-Facilitar las herramientas básicas para permitir la colaboración de los acuicultores.
- 9.- Conocimiento de primera mano por parte de las empresas del sector primario de los resultados, objetivos y funciones del programa INTERREG como programa de fondos estructurales europeo.

Resultados a más largo plazo:

- 1.-Implementación de medidas de promoción más rápida, la organización de estrategias conjuntas de mercado y la aplicación de cambios estructurales adecuados dentro del sector de la acuicultura Atlántica.
- 2.-El proyecto apoyará el mantenimiento de la competitividad, productividad y durabilidad del sector de la acuicultura en el espacio Atlántico, proporcionando una alternativa real a la industria pesquera.
- 3.-Se activarán mecanismos tecnológicos para facilitar la internacionalización del mercado mediante la ejecución de campañas promocionales a nivel internacional.
- 4.-Se desarrollarán herramientas de comunicación e información más efectivas y sofisticadas para la transferencia de información comercial dentro del sector, lo que permitirá una implementación más rápida de medidas promocionales y organización de nuevas estrategias de mercado.

METODOLOGÍA

(Cf. formulario de candidatura punto 3.5/3.7 y 3.5/3.6)

Descripción de la metodología con los enlaces entre los objetivos y las acciones.

La perspectiva metodológica del proyecto responde a un diseño sistemático y proactivo, que ha permitido alcanzar los objetivos del proyecto atendiendo a las especificidades del sector acuícola así como a las características estructurales de cada uno de los países participantes sin perder la perspectiva integradora del eje Atlántico.

En este sentido, tal y como se refleja en cada uno de los informes del proyecto, la implementación de las distintas acciones ha generado productos –outputs- y resultados –outcomes- que retroalimentan directamente el enfoque metodológico. Así, los principales criterios metodológicos de E-AQUA son:

- a) enfoque multidisciplinar
- b) obtención de información primaria para el análisis descriptivo y diagnóstico
- c) interacción directa con el sector acuícola, para flexibilizar los objetivos y acciones y adaptarlos a las necesidades reales del sector.
- d) ampliación del público objetivo, a través de la alternancia de participantes en las distintas acciones del

proyecto.

e) adecuación de las propuestas formativas y de consultoría al diagnóstico del sector

f) diseño pedagógico y curricular eminentemente práctico

g) flexibilidad en la estructura organizativa y diseño del proyecto, permitiendo la retroalimentación entre paquetes de trabajo, acciones e información a fin de conseguir los objetivos establecidos en la propuesta.

g) alineamiento con las políticas comunitarias de promoción de las TIC y fomento del sector acuícola.

Como objetivo principal del proyecto se ha subrayado el reforzar la competitividad del sector acuícola mediante la promoción de la implementación de tecnologías de la información y de la comunicación así como del comercio electrónico. Desde una perspectiva empresarial, el uso de las TIC supone mejora de la competitividad y reducción de costes para las Pymes, y esto puede aplicarse al sector acuícola. Este objetivo transversal está integrado en todas las acciones del proyecto:

Acción N°1. Gestión del proyecto

Acción N°2 Observatorio

Acción N°3 Formación

Acción N°4 Consultoría

La descripción detallada de cada una de las acciones se incluye en el apartado correspondiente (*Acciones realizadas*) de este informe.

Objetivo N°2 Puesta en práctica de nuevos mecanismos para controlar el mercado e informar a los agentes sobre su desarrollo en tiempo real.

Acción N°2. Observatorio

Acción N°3 Formación

Acción N° 4 Consultoría

Objetivo N°3 Rápida implementación de medidas promocionales, organización de estrategias conjuntas de mercado y la aplicación de cambios estructurales apropiados dentro del sector acuícola del Atlántico

Acción N°3. Formación

Acción N°4 Consultoría

Objetivo N°4 Mantenimiento de la competitividad, productividad y durabilidad del sector acuícola, proporcionando una alternativa real a la industria pesquera.

Acción N°3 Formación

Acción N°4 Consultoría

Objetivo N° 5 Puesta en práctica de mecanismos tecnológicos que faciliten la internacionalización del mercado a través de campañas transnacionales de promoción.

Acción N°3 Formación

Acción N°4 Consultoría

Objetivo n° 6 Desarrollar herramientas de información y comunicación más sofisticadas y efectivas para transmitir información comercial dentro del sector, con el fin de permitir una implementación de medidas promocionales y una organización de nuevas estrategias de mercado más ágil.

Acción N°3 Formación

Acción N°4 Consultoría

Objetivo n°7 Obtener conocimiento fiable del desarrollo actual de las TIC en el sector acuícola del Atlántico.

Acción N°2 Observatorio.

Objetivo n°8 Abrir nuevos canales de negocio que complementen los existentes tradicionalmente y reforzar la presencia global de las pymes de acuicultura en el área atlántica.

Acción N°3 Formación

Acción N° 4 Consultoría

Objetivo n° 9 Contribuir a la provisión de empresarios mejor formados con un conocimiento razonable sobre

la expansión de sus negocios a través del canal de las TIC y del comercio electrónico
Acción N° 3 Formación

Objetivo nº10 Ayudar al desarrollo de soluciones TIC en el sector de la acuicultura para apoyar la competitividad y mejorar las relaciones entre pymes TIC y no TIC en el área atlántica

Acción N°3 Formación

Acción N° 4 Consultoría

Objetivo nº11 Facilitar las herramientas esenciales para reforzar la asociación de cultivadores para compensar la falta de economía de escala en las granjas pequeñas.

Acción N° 4 Consultoría

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
1. Gestión y coordinación del proyecto	Administrativa y de gestión		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
<p>Coordinación del proyecto en términos tanto administrativos como técnicos que pretenden obtener la efectiva ejecución del proyecto, así como la entrega puntual de resultados cualitativos. Al mismo tiempo se ha realizado la labor de planificación y gestión de los procedimientos de reembolso de los socios facilitando el cumplimiento de los plazos y la correcta justificación de las certificaciones de reembolso.</p> <p>Control de primer nivel.</p>			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<p>En la primera reunión de inicio del proyecto se marcaron las pautas de coordinación del consorcio. Se elaboró un Manual de Procedimiento en el que se contienen todos los procesos para la comunicación y tramitación de las acciones así como de los procedimientos de reembolso.</p> <p>Todas las comunicaciones de acciones relativas a las reuniones transnacionales partían del jefe de filas CETMAR que comunicaba a todo el consorcio a través de una lista de correo electrónico (e-aqua@listas.cesga.es). A través de este sistema todos los socios recibían simultáneamente información del proyecto. CETMAR lanzaba la propuesta de fechas para la reunión así como la agenda con los temas a tratar. Una vez consensuada por todos, se circulaba la propuesta definitiva.</p> <p>Las reuniones eran lideradas por CETMAR que facilitaba su desarrollo y la participación de los socios. Se ha tratado combinar las reuniones de trabajo con visitas a centros de acuicultura o instituciones de apoyo al sector acuícola como forma de dar a conocer al sector los objetivos del proyecto e involucrarlos en el desarrollo del mismo.</p> <p>Para la elaboración de los informes de actividad el procedimiento a seguir es el mismo. En ellos tanto el jefe de filas (CETMAR) como el líder de cada Grupo de Trabajo se encargaban de requerir la documentación técnica de cada socio implicado en las acciones.</p> <p>Finalmente CETMAR centralizaba todos los informes para su traslado al socio ATOS en cuanto gestor de la web e-aqua para su inclusión en la misma.</p> <p>Los procedimientos de reembolso también eran gestionados por CETMAR recordando a todos los socios los calendarios de ejecución de gasto, la necesidad de ejecutar el presupuesto solicitado y realizar un control de primer nivel de las solicitudes de cada uno de los socios.</p> <p>Si CETMAR detectaba errores lo comunicaba a los socios para su subsanación antes de su envío a la Autoridad de Gestión.</p>			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
CETMAR	España	Jefe de filas Coordinación general	Vigo
....			
Descripción de los resultados obtenidos			
<p>Elaboración de un manual de procedimiento</p> <p>Coordinación general de las acciones del proyecto</p> <p>Cumplimentación en tiempo de los procedimientos de reembolso</p> <p>Organización y celebración de las reuniones transnacionales</p>			

Datos clave de la acción
Elaboración de una lista de correo electrónico que permitía el conocimiento por parte de todos los socios de todo tipo de actividad puesta en marcha Cumplimiento del procedimiento de coordinación contenidos en el Manual de Procedimiento del Consorcio
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario
Inicialmente estaba prevista la coordinación por parte de dos socios y finalmente la acción ha sido realizada por CETMAR íntegramente.
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido

ACCIONES REALIZADAS	
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>	
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN
2.1. Observatorio	Análisis de la introducción y uso de las TIC en el sector de la acuicultura en el área Atlántica.
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)	
<p>El objetivo es la evaluación de la situación actual de la acuicultura en relación a las TIC y al Comercio-e. El conocimiento real o la fotografía del uso de las TIC en el Arco Atlántico Europeo por parte de las pequeñas y medianas empresas de acuicultura ha supuesto un elemento clave en el proyecto ya que los resultados obtenidos en esta fase alimentarían y guiarían los demás paquetes de trabajo.</p> <p>Se pretendía determinar las expectativas de los profesionales de la acuicultura para dar a conocer las solicitudes de actividades relacionadas con las TIC.</p> <p>Los objetivos específicos de esta etapa eran :</p> <p>a) Medir el nivel de desarrollo y utilización de las TIC en las PYMES del sector para identificar posibles puntos débiles, así como soluciones comunes que permitan mejorar su competitividad.</p> <p>b) Averiguar en qué segmentos de la cadena de valor de la acuicultura se pueden aplicar las TIC y el comercio-e para proporcionar valor añadido.</p> <p>Esta primera fase se ha previsto también como un mecanismo de difusión del posible uso de las TIC en las empresas de acuicultura a modo de transmisión de información sobre sus ventajas en los procesos de comercialización</p> <p>En definitiva, el análisis a realizar en esta fase “Observatorio” tendría que comprobar los pros y los contras que las PYMES de acuicultura reconocen en el uso de las TIC y comercio electrónico en sus actividades. Los socios tendrían que analizar la situación actual de las TIC en las empresas de acuicultura, sus expectativas y sus necesidades en un total de 25 PYMES de cada país.</p>	
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción	
<p>En las primeras reuniones de trabajo se ha perfilado el diseño de los cuestionarios que habrían de ser empleados en las entrevistas y reuniones de trabajo con las empresas de acuicultura para realizar el análisis del nivel de conocimiento de las TIC. Se decidió diseñar un cuestionario partiendo de un esqueleto común para diseñar la forma de medir las TIC y el comercio-e y de realizar las encuestas en todas las regiones participantes.</p> <p>El esqueleto del diseño lo ha realizado el socio CESGA. CETMAR como coordinador recibe el borrador para su revisión y lo circula entre todos los socios para que den su conformidad. Sugerimos que dicho cuestionario sea adaptado a las características de cada región y a las singularidades del sector en cada uno de los países (tamaño de las PYMES, factores socioeconómicos...).</p> <p>El sondeo debe ser cualitativo y adaptado a cada región específica, aunque tomando medidas comunes para poder realizar comparaciones entre regiones/países.</p> <p>Los parámetros que se utilizaron fueron el índice de uso e instalación de PCs, tipo de conexión a Internet, creación de páginas web, uso de B2C, etc. Vid, en Anexo I : Copia del cuestionario remitido a las empresas.</p> <p>Cada socio completaría el cuestionario seleccionando otro tipo de parámetros que describirían con más detalle la situación de las TIC y el Comercio-e en el sector de la acuicultura. Así se añadieron parámetros sociales, de desarrollo regional, de empleo, de acuicultura... con el fin de complementar las medidas técnicas.</p> <p>Durante los primeros cuatro meses del proyecto, los profesionales de la acuicultura seleccionados en cada uno de los países participantes fueron requeridos para organizar visitas, debates, entrevistas para cubrir los cuestionarios y, en el caso de Francia, realizar grabaciones y películas para difusión del proyecto.</p> <p>Se concertaron citas y se visitaron in situ todas las empresas a quienes se les explicó el proyecto, la financiación y los objetivos esperados con el mismo, así como animarles a su participación activa a lo largo de todo el proyecto así como a recibir retorno de los resultados del mismo.</p> <p>Apoyando al mismo tiempo la solución global de las compañías de acuicultura y otros aspectos técnicos, los</p>	

empresarios encontraron un público abierto, dinámico e interesado por el proyecto. Las ideas sobre las herramientas adaptadas de las TIC quedaron claras para el sector.

Finalmente se han tabulado los resultados de los cuestionarios y entrevistas con el sector y se ha elaborado el informe final de este grupo de trabajo: Observatory Report (Anexo I)

Socios implicados en la realización de la acción

Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
CESGA	España	Líder de este Grupo de Trabajo (realización de cuestionarios y del informe final)	Galicia
MADE IN B	Francia	Ejecución de entrevistas y visitas de trabajo con el sector en Francia	Bretaña francesa
CEPAMA	Francia	Ejecución de entrevistas y visitas de trabajo con el sector en Francia	Bretaña francesa
BIM + AquaTT	Irlanda	Ejecución de entrevistas y visitas de trabajo en las empresas irlandesas seleccionados	Irlanda
SATA	Reino Unido	Ejecución de entrevistas y visitas de trabajo en las empresas escocesas seleccionados	Escocia

Descripción de los resultados obtenidos

El **desarrollo de las TIC y del comercio-electrónico en las empresas de acuicultura del arco Atlántico se encuentra aún en una fase muy limitada**. Los factores socioeconómicos del sector y de cada región específica son la clave para su evolución. Estos indicadores principales son los que describen de forma general el desarrollo de todas las regiones, aunque el profundo conocimiento de cada socio puede completar y enriquecer las acciones realizadas en otros grupos de trabajo.

La inclusión del PC se encuentra en su punto álgido. Cada PYME tiene un PC que usa para cuentas y facturas así como para asuntos relacionados con Internet. El porcentaje de lo que se usa para facturas y cuentas es muy elevado, superando el 50 % en todos los socios, lo cual representa el uso más extendido de un PC en esta clase de PYMES. Otros usos como recursos humanos o sistemas de tramitación de pedidos son menos importantes y los porcentajes difieren entre los distintos socios. En la Bretaña el uso de recursos humanos corresponde al 4'55 %, mientras que el Irlandés es del 45%. La causa puede ser el tamaño de las PYMES. Cuanto mayor es el tamaño, mayor es la posibilidad de tener un departamento HR. Lo mismo ocurre con los sistemas de tramitación de pedidos. Mayores PYMES pueden tramitar electrónicamente sus pedidos. El grado de desarrollo en las medidas relacionadas de PC es realmente bueno, las mejoras irán apareciendo a medida que el mercado evoluciona.

Las medidas relacionadas con Internet son más sensibles al grado de desarrollo de las TIC y del comercio-e. El indicador de conexión a Internet se encuentra cercano a su tope. Los niveles de la introducción de Internet son elevados (del 80'95% en La Bretaña al 100% en Escocia) pero todavía se centra en el uso del correo-e y la búsqueda de información.

El tipo de conexión difiere con cada socio: UK usa sobre todo ISDN porque hace unos años era la tecnología dominante. Actualmente xDSL es una solución asequible de banda ancha que usa la infraestructura actual PSTN y es muy popular en España. Pero la línea PSTN es la conexión más extendida en las PYMES de acuicultura en la Bretaña, Galicia, Escocia e Irlanda. Además, más del 80 % de las PYMES con acceso a Internet muestreadas, permiten a sus jefes conectarse a Internet y departamento de finanzas puede también conectarse en un porcentaje del 53%.

Es incuestionable que el uso de Internet se basa en el correo electrónico y en la búsqueda de información (92% y 88% respectivamente de las PYMES con conexión muestreadas) aunque hay un uso incipiente con fines de negocios como la identificación de proveedores (47'35 %) y de clientes potenciales (16'08 %).

La Web ha resultado ser una herramienta útil para la promoción y difusión. Muchas PYMES la usan como hoja de presentación o catálogo de sus productos y/o servicios. Galicia tiene el mayor porcentaje de PYMES con página Web, 54'50 %, seguido de Escocia 21 %. Irlanda y La Bretaña tienen el mismo valor, 9%.

La diferencia entre Galicia y los otros lugares puede deberse al tipo de PYME seleccionada: grandes y medianas empresas con más de 100 empleados o PYMES fundadas con capital circulante de otras sociedades anónimas. En cambio, la selección de los otros socios debe haberse hecho con empresas pequeñas y microempresas, que representan al sector de la acuicultura en esas regiones.

El **concepto de comercio electrónico** queda muy claro entre los empresarios. Más del 45 % de los empresarios franceses comprenden este concepto. Lo mismo ocurre con el 75 % en Irlanda y el 100% en España y Escocia. Las **actividades de B2C** (Business-to-Consumer) son pocas. Sólo el 21% de las PYMES escocesas que conocen lo que es el Comercio-e, usan B2C (la mayoría de este porcentaje proviene de pedidos electrónicos). El resto de las PYMES de otras regiones tienen pequeños porcentajes, menores del 2'5%

La historia se repite para el **B2B (Business-to-Business)** con incluso menores porcentajes que en las actividades del B2C. Parece que el comercio-e no ha calado en el sector de la acuicultura, un sector comercial con necesidades específicas en la logística y empaquetado de productos.

Resultados más específicos:

Se han detectado quejas por parte del sector de la acuicultura en cuenta a las regulaciones legales: los profesionales se encuentran agobiados con un montón de información legal incomprensible. Esperan que se les ofrezca una información más clara y selectiva. La información existe en la Web, pero no es usada por los profesionales del sector que al mismo tiempo la están solicitando.

Los empresarios acuicultores bretones piensan que dando a conocer los recursos existentes, la explotación de sus negocios y productos deberían tornarse más interesante. Los empresarios deberían ofrecer una mejor imagen de sus compañías y productos para asegurarse la visibilidad en el mercado.

Un sitio colectivo en Internet para la compañía puede resultar útil en pequeños segmentos del mercado. (ej. pescado ornamentado), no en cambio para empresas más grandes. Un sitio como éste podría despertar la curiosidad del público y motivar a la gente joven a embarcarse en este tipo de negocio.

En cuanto a cuestiones de **control de calidad y trazabilidad**, las PYMEs perciben que el consumidor está satisfecho. Los consumidores se vuelven más selectivos y demandan mayor y más específica información. Para ser capaz de seguir el procesado del producto y probar su calidad, algunos profesionales están preparados para trabajar en el Standard ISO 14001. Sin embargo las expectativas de los cultivadores de peces marinos (finfish) son diferentes, las herramientas existen pero son muy caras. Están destinadas a la mejora de la reproducción y la cría (para avisar del descenso de agua, “multi-site management”...).

En cuanto a las preocupaciones **medioambientales** destacadas por el sector: El intercambio entre los profesionales de la acuicultura es relativamente escaso. Las iniciativas lanzadas por el Comité Nacional de Cultivo de Marisco, en Francia, no despertaron el interés esperado.

El tema de la **calidad del agua** lo comparten múltiples actores: agricultura, acuicultura, pesca, autoridades locales... La necesidad de comunicación e intercambio de prácticas y resultados por cada parte es obvio. Una buena colaboración podría constituir una herramienta para obtener información clara y actualizada a la vez que serviría como instrumento de alarma: en la compañía, en la red con otros profesionales (los análisis se realizan individualmente, pero no se difunden), entre los científicos, en la administración. Los profesionales no quieren detectar los daños en sus criaderos demasiado tarde. Están interesados en BtoC (on-line trade) pero ninguno de ellos lo practica (los resultados no son muy convincentes). Quizás sería más concebible con clientes fijos (como servicios de alimentación...).

Con más detalle, los resultados de este paquete de trabajo pueden consultarse en el Anexo I de este documento.

Datos clave de la acción
Entrevistas y reuniones de trabajo con las empresas de la acuicultura Diseño de un cuestionario común para todas las empresas del arco atlántico lo que despertaba mayor interés por el sector.
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario
Finalmente, de las 25 PYMEs que estaban previstas en la propuesta para ser analizadas, algunos de los socios ha entrevistado y analizado un número menor de empresas de acuicultura debido al ya citado carácter heterogéneo de las empresas acuícolas en la UE y a las diferentes dimensiones de las mismas. Así en Galicia se ha podido contar con 20 pero de muy diferente tamaño y volumen de negocio. Lo mismo ha ocurrido con Irlanda y Escocia.
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido

ACCIONES REALIZADAS	
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>	
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN
3. FORMACIÓN.	Desarrollo del proyecto a través de actividades formativas acerca del uso de las TIC
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)	
<p>La formación fue considerada como una actividad clave del proyecto e-AQUA. Su objetivo se divide en dos partes: primero, mostrar a los empresarios y a la dirección de las PyMEs las posibilidades reales de las TIC y del Comercio Electrónico en el campo particular de la acuicultura. Con esta información, las PyMEs serán capaces de elegir las soluciones correctas para sus negocios. Además de difundir estos conocimientos, la formación busca incrementar el uso de prácticas concretas de comercio electrónico en este campo, al tiempo que los empresarios y los empleados de este sector se familiarizan con las Nuevas Tecnologías. Con el fin de dirigir correctamente las acciones formativas, es importante entender la situación actual, tanto de la región como del sector, adaptando los cursos a la información generada por el Observatorio.</p> <p>En definitiva, se pretendía contribuir a la existencia de empresarios mejor formados con un conocimiento razonable para ampliar sus negocios a través de canales relacionados con las TIC y comercio electrónico en el sector de la acuicultura.</p>	
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción	
<p>Se ha seleccionado para esta fase del proyecto aquellas entidades con amplia experiencia en formación y difusión de conocimientos sobre las TIC y que además conociesen el sector al que va dirigida dicha formación. Partimos de la circunstancia de que el sector de la acuicultura, sobre todo el integrado por las pequeñas empresas, es un sector complejo a la hora de participar en cursos de formación relacionados con las TIC. Ello se debe muchas veces a las dificultades de acceso (las instalaciones se encuentran muchas veces en zonas periféricas) y al escaso interés personal o profesional a la hora de participar en cursos de formación .</p> <p>Hemos pensado en dar un carácter pedagógico y didáctico a estos cursos y para ello hemos elegido a profesionales con experiencia acreditada en este tipo de cursos.</p> <p>El socio responsable de este Grupo de Trabajo elaboró un programa marco sobre el que deberían versar los distintos cursos formativos en las regiones participantes en e-aqua. Se circuló dicho programa entre los socios y se validó por todos ellos.</p> <p>El diseño del programa se ha realizado siguiendo las necesidades detectadas en el GT1 Observatorio. Se elabora un programa de estudios común que puede ser implementado a nivel regional: cada socio ha elegido la parte más relevante del programa. Las unidades didácticas propuestas han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos básicos de internet y comercio electrónico ○ B2C ○ B2B ○ Sistemas de seguridad y pago ○ Publicidad ○ Logística ○ Marco legal <p>Se ha convocado a treinta personas, trabajadores de empresas de acuicultura, por cada región.</p> <p>La ejecución y puesta en marcha de los cursos ha sido distinta en las regiones participantes debido a la propia diferente organización de las empresas y asociaciones acuícolas. En Galicia se han centralizado en Vigo, en la sede de CETMAR durante una semana. En Francia se han realizado varios workshops ante los acuicultores de mariscos donde se ha explicado las diferentes temáticas del TIC. En Irlanda han realizado un día por semana durante 16 semanas en seis módulos basados en ECTL estándares (word, excel, internet...). Cada participante ha trabajado con ordenadores personales durante el curso. Estos cursos se han combinado con la celebración de Seminarios sobre problemas de las TIC, uso del PC, qué puede ser beneficioso, comunicación con otras empresas de acuicultura, gestión de stocks, sistemas de alarma, caja azul, trazabilidad, etc.</p>	

Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Universidad de A Coruña	España	Líder de este Grupo de Tareas (prepara los temarios y ejecuta los cursos de formación. Elaboración del informe final del GT3)	Universidad de A Coruña (Galicia) CETMAR, Vigo (Galicia)
CEMPAMA Made in B	Francia	Adaptación del programa del curso a las necesidades de las empresas francesas. Ejecución de los cursos y seminarios formativos.	Auray y Morlaix (Francia)
BIM AquaTT	Irlanda	Adaptación del programa del curso a las necesidades de las empresas irlandesas. Ejecución de los cursos y seminarios formativos.	Dublín
SATA	Reino Unido	Adaptación del programa del curso a las necesidades de las empresas irlandesas. Ejecución del seminario formativo	Oban
CETMAR	España	Coordinación trabajos de formación	Vigo Galicia
Descripción de los resultados obtenidos			

El principal resultado obtenido ha sido el interés que ha despertado en los empresarios y trabajadores de la acuicultura acerca del uso de las nuevas TIC en sus actividades diarias o cotidianas en las empresas de acuicultura. Se ha discutido sobre las dificultades de su utilización o el desconocimiento de su uso en el desempeño de sus acciones comerciales.

Así se han puesto de relieve diferentes aspectos:

El 100% de las PYMES estudiadas piensa que el desarrollo, soporte y estimulación de las TIC y del Comercio-e debería estar parcialmente orientado hacia el consumidor final. Ninguna de ellas alcanza a este colectivo como blanco de venta. Sus clientes son otras PYMES y organizaciones, por lo que el desarrollo del B2C como nuevo canal de ventas para aumentar el número de clientes, podría resultar interesante aunque difícil.

Lo cierto es que no ha habido suficiente demanda previa por lo que no pueden invertir en recursos humanos y económicos, debido al bajo beneficio esperado.

Sin embargo las posibilidades de las B2B son mayores que las de las B2C, pues todavía el objetivo es un PYMES y por el momento no tienen tan poca confianza en las TIC como el consumidor final, por lo que un B2B sería una buena oportunidad para el sector.

La mayoría de las PYMEs están interesadas en el desarrollo de las TIC, por la reducción de costes, pero los mayores problemas son la logística y distribución de productos. El envasado y congelado de productos es un elemento muy importante debido a su naturaleza (alimentos frescos perecederos), lo cual afecta especialmente al desarrollo del B2C.

El consumidor relaciona a los productos de este sector de producción en Galicia (pecado, marisco...) con una marca especial asociada a la calidad y al frescor. Esta buena reputación puede ayudar en la mejor localización del consumidor objetivo superando la desconfianza del consumidor hacia las transacciones electrónicas.

Otro de los problemas detectados es que las PYMEs estudiadas tenían una gran escasez de recursos humanos con formación y experiencia para desarrollar actividades de TIC, así como un gran desconocimiento sobre las organizaciones regionales y las empresas que podrían ofrecerles apoyo y servicios técnicos. Algunas acciones podrían centrarse en el desarrollo de un programa de formación que comprendiera conceptos generales de TIC y Comercio-e lo cual solucionaría el problema de la confianza en las transacciones, los problemas de logística. El feedback de los cursos es una información relevante de las expectativas de Comercio-e de las PYMEs

Un módulo de consultoría podría localizar los problemas TIC en el personal de las PYMEs y aumentaría el conocimiento de los responsables TI.

Los resultados de este Grupo de Trabajo se contienen en detalle en el Anexo I de este informe (Training Report)

Datos clave de la acción

Elaboración de un programa común de formación que pudiese ser adaptado a las necesidades de las empresas de las distintas regiones

Relación directa y conocimiento del sector de la acuicultura. Adaptación pedagógica de los cursos a sus necesidades.

Acciones no sólo de formación sino también de difusión del uso de las TIC en un sector donde su conocimiento es bastante limitado y su uso muy bajo.

Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario

La realización de menos cursos de los inicialmente proyectados se ha debido al bajo índice de disponibilidad de tiempo por parte de los trabajadores de las empresas para asistir a estos cursos, tal y como lo demostraron en el caso de Galicia, por esa razón se han tenido que centralizar todos los cursos en Vigo.
En las demás regiones las previsiones se han cumplido.

Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido

ACCIONES REALIZADAS	
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>	
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN
4. CONSULTORIA	Consultoría a empresas de acuicultura en torno a la viabilidad de la implantación de las TIC
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)	
<p>El resultado de este paquete de trabajo es el de realizar una auditoría o estudio de viabilidad para la implantación del comercio-e en un número determinado de PYMEs dentro de cada una de las regiones del espacio Atlántico participantes en e-aqua. Los objetivos de esta etapa eran los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una consultoría básica en TIC para las PYMES e identificar la situación en cada empresa. 2. Definir las áreas de negocio en las que las TIC puedan aportar mayores beneficios a las PYMES. 3. Ayudar a los empresarios a medir e identificar los riesgos potenciales, beneficios y la inversión y recursos requeridos para el desarrollo de soluciones de comercio-e en sus negocios. 4. Ayudar a las PYMEs del sector de la acuicultura del espacio Atlántico a ponerse en contacto con las empresas de TIC que mejor se adapten a sus necesidades. <p>Con esta acción se esperaba identificar nuevos métodos y canales comerciales para los trabajadores.</p>	
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción	
<p>En esta fase también se ha seguido una metodología común para las distintas regiones participantes, si bien se ha tenido en cuenta las características particulares de cada sector en cada región debido a que su ejecución requería la visita y la concertación de entrevistas de mayor profundidad en las SMEs seleccionadas.</p> <p>Se ha elaborado un cuestionario encaminado a estimar los niveles y tipos del uso de las TIC en las granjas de acuicultura del área Atlántica.</p> <p>Se ha visitado las empresas in situ intercambiando información, opiniones, comentarios y sugerencias sobre el uso de las TIC. Los cuestionarios y temas a tratar versaron sobre la medición de riesgos y beneficios potenciales y la inversión y recursos necesarios para la implantación del correo electrónico y otros usos de las TIC en estas empresas. Las empresas de acuicultura seleccionadas eran empresas que habían formado parte del primer grupo de trabajo de este proyecto: Observatorio, lo que facilitaba el trabajo debido al conocimiento de los objetivos del proyecto.</p> <p>En Irlanda, un consultor independiente visitó 10 granjas de salmón, 4 granjas de trucha y 2 granjas de oreja de mar. Durante un día completo en cada granja analizando la infraestructura TIC existente, aplicaciones del software, datos y gestión de stock.</p> <p>De los datos obtenidos se elaboró un informe final con recomendaciones que se pueden consultar en el informe final del Anexo.</p> <p>En Galicia se visitaron las siguientes empresas: Loitamar, de cultivo de rodaballo; Stolt Sea Farm que cuenta con la mayor granja de cultivo de rodaballo en el mundo y con otras empresas de rodaballo y lenguado en Galicia, Agrupación de Productores de Parques de Cultivo de Carril (cultivo de almeja); Sociedad Coop. Gallega Ría de Arousa (mejillón); Isidro de la Cal (cultivo de besugo) y Piscícola del Morrazo (cultivo de rodaballo). Los temas a tratar con estas empresas fueron: objetivos estratégicos para las empresas (comercio electrónico, TICs, creación de un ambiente favorable para negocios digitales; motivación del uso de B2B); otros objetivos relacionados con la gestión de información y conocimiento; sus prioridades en torno a seguridad, infraestructuras, estándares y se propuso finalmente un Plan de Acción a corto y medio plazo así como la implementación de recomendaciones e información sobre sus beneficios.</p> <p>En Francia, se han celebrado reuniones intensivas para tratar los temas del desarrollo del uso de TIC y comercio electrónico en las empresas de acuicultura seleccionadas en la fase 2 del proyecto. Se han organizado mesas de trabajo intercambiando problemas encontrados (fundamentalmente con la legislación en curso);</p>	

temas medioambientales –calidad del agua; trazabilidad; y mejora de la comercialización de sus productos a través del uso del comercio electrónico y la creación de sitios webs.

En Escocia se han mantenido diversas reuniones con las empresas participantes en el GT2 siguiendo la metodología común para detectar debilidades y fortalezas en cuanto al uso de las TIC en las empresas de acuicultura escocesas.

Se han tratado fundamentalmente los temas de interés pro estas empresas tales como la promoción del uso de B2C, B2B, promoción de páginas web. Un consultor independiente y experto en TICs visitó tres SMS en el área de Argyll en Escocia, concretamente “Caledonian Oysters”, “Loch Etive Farmed Shellfish” y “Shian Fisheries”.

El principal interés manifestado por estas empresas estaba en relación con la creación de páginas Web.

Socios implicados en la realización de la acción

Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
BIM	Irlanda	Líder y coordinador de las acciones de este grupo de trabajo	Dublín
AquaTT	Irlanda	Colaborador en la difusión, ejecución de las reuniones de trabajo y consultorías	Dublín
CESGA	España	Ejecución de las tareas de consultoría TIC en las empresas gallegas seleccionadas	Costa de Galicia (Vilagarcía de Arousa, Cangas do Morrazo, A Coruña, Carril, Carnota)
CETMAR	España	Colaboración con CESGA en la ejecución de las reuniones de trabajo con el sector de la acuicultura. Coordinación del proyecto	Vigo
Made in B CEMPAMA	Francia	Ejecución de las tareas de consultoría TIC en las empresas francesas seleccionadas	Bretaña francesa
SATA	Reino Unido	Ejecución de las tareas de consultoría TIC en las empresas escocesas seleccionadas	Área de Argyll (Escocia)

Descripción de los resultados obtenidos

Este paquete de trabajo ha sido especialmente productivo en las tareas de promoción y motivación del sector de la acuicultura en cuanto al uso de las TIC en sus empresas, fundamentalmente el comercio electrónico y la difusión de sus actividades a través de la creación de páginas web.

El proyecto ha propiciado incluso la creación de diferentes webs. Muchas de las empresas han acordado crear un interfaz electrónico entre sus compañías y el público y los potenciales clientes.

Han sido conscientes de los beneficios del uso de estas nuevas tecnologías para mejorar la competitividad en sus negocios y han recibido las recomendaciones con buena disponibilidad y con intención de implementar algunas de ellas a corto plazo y otras a más largo plazo.

Para algunas regiones como Galicia se ha puesto en evidencia el resultado de una acusada falta de infraestructuras en TIC y una baja penetración de las TI en las empresas. El resultado muestra un sector muy poco desarrollado tecnológicamente en estos puntos de vista. La falta de uso de las TIC en la mayoría de las pequeñas empresas acuícolas gallegas supone una barrera para aquellas empresas o empresas auxiliares clientes de aquéllas que sí han implementado estos sistemas. Por ello se recomienda fervientemente su uso e implantación haciendo hincapié en las mejoras y beneficios no sólo como mejoras directas para sus empresas sino también para favorecer la creación de una red de compañías y actores que usan las nuevas tecnológicas incrementando así la cadena de valor de clientes y proveedores.

Los resultados de este Paquete de Trabajo se detallan en en Anexo I: Consultancy Report.

Datos clave de la acción

Participación con las mismas empresas que previamente se habían involucrado en las anteriores fases del proyecto: Observatorio y Formación. De esta forma ha habido un compromiso y seguimiento de estas empresas desde el principio y se ha garantizado durante el período de ejecución del proyecto un asesoramiento sobre la implantación de las TIC en sus empresas.

Intercambio de datos comparados del uso de las TIC y ventajas de creación de una red tecnológica en la cadena de valor de ventas y proveedores de las empresas de acuicultura y auxiliares en el arco atlántico.

Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario

Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

(Cf. formulario de candidatura punto 10 y 3.9)

RECORDATORIO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

(Objetivos, balance y resultados)

La actividad de difusión y comunicación se considera un grupo a parte y entra dentro del grupo de trabajo 5 cuyos objetivos principales son:

- Promover las “buenas prácticas” en el sector de la Acuicultura de la Región Atlántica.
- Conseguir un grupo de “usuarios tempranos” para disponer de estadísticas significativas y “feedbacks” relevantes.
- Promover las TIC hacia los principales receptores en sector de la acuicultura.
- Difundir los estudios y resultados obtenidos entre la mayor audiencia posible.
- Mantenerse al tanto de los cambios técnicos y de mercado que afecten al proyecto.

Un resumen de las principales acciones de difusión realizadas se muestra a continuación:

1. Creación de un logotipo para el proyecto.
2. Creación y mantenimiento de una página Web. www.e-aqua.org
3. Acciones de promoción de la Web (ha sido incluida en diferentes buscadores: yahoo, google, ...)
4. Creación de folletos (disponible en papel y formato electrónico).
5. Creación de un póster con el fin de crear conciencia sobre el proyecto. Usado en diversas exposiciones.
6. Creación de un video (DVD) “Información, comunicación y acuicultura” por CEPAMA; que muestra la fase de observatorio desarrollada en Bretaña y las encuestas realizadas.
7. Presentación inicial y final.
8. Producción y publicación de artículos y comunicados de prensa.
9. Identificación de conferencias de interés.
10. Creación de un boletín en cada región.

La página Web de e-Aqua ha resultado ser una herramienta eficaz en la promoción de la imagen, las actividades y los resultados del proyecto. El contenido de la Web se ha ido actualizando constantemente para ofrecer información útil a los usuarios y para facilitar la comunicación entre los socios.

Los artículos han servido para promover los distintos eventos y mostrar las metas logradas por el proyecto e-Aqua.

El proyecto ha sido presentado en eventos claves: seminarios, talleres, salas de exposiciones, reuniones con el

sector acuícola. El contenido del Plan de Comunicación puede verse en el Anexo I de este Informe: “Dissemination Report”.		
ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS		
Tipo de acción de comunicación realizada	Descripción	Coste total de la acción en euros IVA incluido
SITIO WEB	Ámbito	INTERNACIONAL
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	SI
	Fecha de creación	JULIO 2004
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING
	Intranet (SÍ/NO)	SI
	Número de visitas hasta hoy	
FOLLETOS	Número de ejemplares difundidos	4000
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	SI
	Descargable (SÍ/NO)	SI (zona privada)
	Fecha de realización	20 Abril 2005
DESPLEGABLES	Número de ejemplares difundidos	1
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	SI
	Descargable (SÍ/NO)	SI (ZONA PRIVADA)
	Fecha de realización	22 Abril 2005
LIBROS	Número de ejemplares difundidos	50
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ESP
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	SI
	Descargable (SÍ/NO)	NO
	Fecha de realización	
REVISTAS CIENTÍFICAS	Nombre y número de la revista (fecha)	
	Título del artículo	
	Número de páginas	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	
	Descargable (SÍ/NO)	
ARTÍCULOS DE PRENSA	Nombre del diario del artículo	Auray « Des conchyliculteurs de Bretagne réunis à Locoal-Mendon. Le projet européen « e-Aqua » dévoilé »
	Fecha	17 Junio 2005
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
	Descargable (SÍ/NO)	NO
	Nombre del diario del artículo	Ouest France (Page Cornouaille) « Un programme européen avec le centre de Beg-Meil. La aquaculture se met dans le Net »
	Fecha	19 Enero 2004
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
	Descargable (SÍ/NO)	NO
	Nombre del diario del artículo	Le télégramme (Page Quimper) « Le CEPAMA au coeur du programme européen : « e-Aqua »»
	Fecha	17 Enero 2004

Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	Progrés de Cornouaille (Page environnement) « Les nouvelles technologies au service de l' aquaculture »
Fecha	29 Enero 2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	Le télégramme 13. “Conchyliculture: deux projet à l'échelle européenne”
Fecha	28 Diciembre 2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	e-Aqua. Votre Technopole. : « La filière aquacole bretonne face aux nouvelles technologies »
Fecha	Diciembre 2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	La lettre bleue « Les huîtres surfent sur la vague des nouvelles technologies »
Fecha	Noviembre 2003
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	Votre Technopole. «Le projet e-Aqua»
Fecha	Septiembre 2003
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	Baies et Rias. N°12. Actualité. «Un point comprable. L'état des CPO»
Fecha	Septiembre2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR
Descargable (SÍ/NO)	NO
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.aquatt.ie/aquattinitatives/ “Analysis penetration of ICT & Promotion of e-commerce in SMEs of the aquaculture strategic sector of the Atlantic Area”
Fecha	8 Noviembre 2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL
Descargable (SÍ/NO)	SI
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.e-negociogalicia.com/ “e-AQUA Project Meeting in Dublin”
Fecha	14 Abril 2004
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL
Descargable (SÍ/NO)	SI
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.e-negociogalicia.com/ “The e-AQUA project team held a meeting at Ireland Capital City in april 14 t snd 15 th”
Fecha	16 Abril 2004

Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL	
Descargable (SÍ/NO)	SI	
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.e-negociogalicia.com/ “Apróbase un proxecto internacional no que participant o Centro de Competencias e o Cesga”	
Fecha	15 Julio 2003	
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL	
Descargable (SÍ/NO)	SI	
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.e-negociogalicia.com/ “Reunión en Francia do proxecto e-AQUA”	
Fecha	28 Octubre 2004	
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL	
Descargable (SÍ/NO)	SI	
Nombre del diario del artículo	Centro de Competencias en Comercio Electrónico. www.e-negociogalicia.com/ “O Centro de Competencias participa no 2º Foro Tecnoatlántico 04”	
Fecha	18 Mayo 2004	
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING, PT, GAL	
Descargable (SÍ/NO)	SI	
Nombre del diario del artículo	AquaCulture Newsletter: No. 51 “E-AQUA holds First Workshop in Co. Kerry”	
Fecha	Diciembre 2004	
Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING	
Descargable (SÍ/NO)	SI	

ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS (continuación)				
Tipo de acción de comunicación realizada	Descripción		Coste total en euros IVA incluido de la acción	
GRANDES MANIFESTACIONES	organizadas por el proyecto	Título del Seminario		
		Fecha y lugar		
		Número de participantes		
		Tipo de público		
	en las que ha participado el proyecto	Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?		
		Título del Seminario	2º Foro Tecnoatlántico.	238,12 €
		Fecha y lugar	19,29 y 21 Mayo 2004. Vigo	
		Número de participantes	100	
		Tipo de público	Universitarios, investigadores, empresas tecnológicas Público en general	
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?	www.e-aqua.org SI Anexo a esta memoria	
		Título del Seminario	Congreso Europeo de Acuicultura	
		Fecha y lugar	21-23 Octubre 2004. Barcelona	
		Número de participantes		
		Tipo de público		
Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?	www.e-aqua.org si			
TALLERES	Talleres organizados por el proyecto	Título del taller		
		Fecha y lugar		
		Número de participantes		
		Tipo de público		
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?		
	Talleres en los que ha participado el proyecto	Título del taller		
		Fecha y lugar		
		Número de participantes		
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?		
CD	Título del CD	NO		
	Número de ejemplares difundidos			
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)			
VÍDEO/DVD	Título del vídeo/DVD	“Ten sequences explaining professionals views upon ICT and aquaculture”	500 €	
	Número de ejemplares difundidos	100		
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING FR		
	Título del vídeo/DVD	“Information, Communication and Aquaculture”,	1383,85 €	
	Número de ejemplares difundidos	50		

	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING FR	
CARTELES	Acontecimiento (lugar/fecha)	Congreso Europeo de Acuicultura. Barcelona. 21-23 Octubre 2004	300 €
	Número de ejemplares difundidos	1	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	ING	
Emisiones en TV	Cadena/programa TV		
	Fecha		
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)		
Emisión de radio	Sintonía/programa de radio	France Bleu Breéis Izel	
	Fecha	17 Junio 2005	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	FR	

POR FAVOR, ADJUNTE UN EJEMPLAR DE CUALQUIER DOCUMENTO PUBLICITARIO Y DE INFORMACIÓN PRODUCIDO EN EL MARCO DEL PROYECTO

PERSPECTIVAS

Indicar si el proyecto o determinadas acciones tendrán una continuidad en el futuro (por ejemplo, en un futuro Programa de cooperación territorial).

El proyecto ha dado como resultado el bajo nivel de conocimiento y, por tanto, uso de las TICs por parte de los trabajadores y trabajadoras de las empresas de acuicultura. Ya no sólo del comercio electrónico sino en su nivel más inicial como puede ser el uso de un PC o la presentación de sus empresas a través de páginas web.

El consorcio ha manifestado interés en continuar con esta labor de promoción y motivación a las empresas de acuicultura a su mejora tecnológica y con ello a la mejora de la competitividad de este sector de las economías del litoral atlántico europeo.

¿HA LOGRADO EL PROYECTO CONSTRUIR UNA RED TRANSNACIONAL PERENNE? SÍ/NO

Si la respuesta es SÍ.

¿En qué ámbito y para qué tipo de actividades?

Descripción de la red: (número de socios, tipología, estatus, modo de funcionamiento...)

En la lista de temas prioritarios propuestos por la Comisión para el periodo 2007 – 2013, identifique aquéllos que tienen interés para usted:

Accesibilidad y Transportes SÍ/NO

Tipo de actividades proyectadas.

Gestión del agua SÍ/NO

Tipo de actividades proyectadas.

Prevención de riesgos marítimos SÍ/NO

Tipo de actividades proyectadas.

Redes de Investigación y Desarrollo SÍ/NO

Tipo de actividades proyectadas.

¿Desea recibir más información sobre el futuro programa de cooperación territorial 2007–2013? SÍ

<p>CONFORMIDAD CON LA CARTA DE CONCESIÓN y sus eventuales addenda.</p> <p>(Para cada pregunta, suprimir la respuesta que no sirva, y si la respuesta es negativa, precisar)</p> <p>¿Ha respetado el proyecto los términos de la Carta de Concesión? SÍ</p> <p>Precisar si ha habido addenda a la carta de concesión: número, fecha y motivo.</p> <p>¿Ha respetado el proyecto el acuerdo de cooperación presentado en la carta de concesión? SÍ</p> <p>¿Ha respetado el proyecto el plan de financiación? NO. Uno de los socios: ATOS no ha completado todas las justificaciones de pago.</p> <p>¿Ha respetado el proyecto el calendario presentado en la carta de concesión? NO. Hemos tenido que solicitar una prórroga para finalizar las actividades del último grupo de trabajo. Se acompaña la carta de solicitud y concesión.</p>
<p>¿Ha respetado el proyecto todas las obligaciones en las acciones de información y de publicidad, el logo del programa y la bandera de la Unión Europea? SÍ</p>

RESPECTO DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS

(Cf. formulario de candidatura punto 7)

<p>¿Ha respetado el proyecto las legislaciones nacionales y comunitarias en materia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - licitaciones? SÍ - competencia? SÍ - medio ambiente? SÍ - igualdad de oportunidades? SÍ - <p>Justificar las respuestas.</p>

DECLARACIÓN DEL JEFE DE FILA

<p>Como Jefe de Fila, declaro que la información de este informe de actividad final y sus anexos reflejan fielmente las acciones y los resultados del proyecto durante la duración del proyecto.</p> <p>Fecha: 15 de julio de 2006</p> <p>Apellido y nombre (en mayúsculas) VARELA LAFUENTE, MANUEL</p> <p>Cargo en el seno de la organización DIRECTOR GENRENTE DEL CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR</p> <p>Firma y sello:</p>
--

ANEXO 1: CALENDARIO Y FECHAS CLAVE DEL PROYECTO

	Fecha	Comentarios (si los hubiera)
Fecha de depósito del Formulario de candidatura	30/05/2003	Fecha inicial 10/01/03 Depósito con los cambios solicitados por Poitiers
Fecha de aprobación definitiva del proyecto por el Comité de Gestión	17/09/03	
Fecha de firma de la carta de concesión por el jefe de fila	05/12/2003	
Fecha de comienzo del proyecto	01/11/2003	
Fecha de solicitud de modificación N°1 (si fuera necesario)	26/04/2005	
Fecha firma addenda N°1	02/05/2005	
Fecha de solicitud de modificación N°2 (si fuera necesario)	-	
Fecha firma addenda N°2	-	
Fecha finalización proyecto	30/06/2006	

ANEXO 2: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS JUSTIFICANTES ORIGINALES (de los gastos, ingresos, etc.) aplicación del artículo 4 de la carta de concesión	
Jefe de Fila y Socios	Lugar/es de archivado
Jefe de Fila CETMAR	Departamento de socioeconomía de la Pesca y Departamento de Contabilidad de CETMAR
Socio 1 CESGA	Departamento de contabilidad del CESGA
Socio 2 Universidad de A Coruña	Departamento de cuentas de la Universidad de A Coruña
Socio 3 ATOS	Departamento de contabilidad de ATOS (Madrid)
Socio 4 SATA	Departamento de cuentas de SATA (Oban)
Socio 5 AquaTT	Departamento de contabilidad de AquaTT (Dublín)
Socio 6 BIM	Departamento de contabilidad de BIM (Dublín)
Socio 7 Made in B	Departamento de contabilidad de Made in B (

ANEXO 3: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS CLAVE PARA EL PROYECTO	
Documento	Lugar/es de archivado
Carta de concesión	CETMAR
Cartas de compromiso	CETMAR
Acuerdo de cooperación	CETMAR
Modificación (si la hubiera)	
Ampliación (si las hubiera)	CETMAR

ANEXO 4: RECAPITULATIVO DEL FEDER PAGADO

Ver el archivo Excel anexo

ANEXO 5: INDICADORES DEL PROGRAMA**CUADRO COMPARATIVO ENTRE LOS INDICADORES DE REALIZACIÓN PREVISTOS Y REALIZADOS AL FINAL DEL PROYECTO**

Indicar únicamente los indicadores relativos a la Medida de su proyecto. (Cf. formulario de candidatura punto 12 y 3.10)

PRIORIDAD A

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA A-1		
Número de seminarios de información realizados		
Número de seminarios de formación realizados		
Número de personas y de organizaciones participantes en los proyectos transnacionales		
Número de acuerdos de cooperación		
Número de estudios relacionados con el desarrollo territorial/planificación espacial		
Número de estudios realizados sobre las interrelaciones urbanas rurales		
MEDIDA A-2		
Número de organismos de investigación y desarrollo tecnológico beneficiarios		
Número de beneficiarios de las becas		
Número de estudios realizados		
Número de acuerdos de cooperación públicos-privados		
Número de acuerdos de colaboración entre organismos y empresas		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

PRIORIDAD B

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA B-1		
Número de proyectos-estudios de intermodalidad		
Número de proyectos-estudios relativos a la mejora de la accesibilidad		
Incremento del número de viajeros		
Incremento del tonelaje de las mercancías		
MEDIDA B-2		
Número de acontecimientos públicos realizados	21	16
Número de estudios relacionados con las NTIC	3	3
Número de proyectos de cooperación relacionados con las NTIC	1	1
Número de acuerdos de cooperación creados y relacionados con las NTIC	1	1

Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario

La única diferencia entre previsión y realización se produce en el número de acontecimientos públicos realizados, incluyendo los seminarios formativos. En la propuesta inicial del proyecto se planificaron cursos de formación en TIC individualizados para cada una de las empresas de acuicultura, hasta un total de 21.

No obstante, tanto en las primeras reuniones del proyecto como en los resultados del WP2 Observatorio (que incluía el análisis de las situación de las TIC en cada una de las regiones así como sus necesidades y expectativas) se evidenció que sería más eficaz en términos económicos y pedagógicos concentrar los cursos de formación. Como resultado, se idearon 3 grandes cursos regionales.

En el marco de estos **3 cursos regionales** se desarrollaron los seminarios y talleres que se detallan a continuación:

3 CURSOS EN FRANCIA

5 CURSOS EN IRLANDA

1 CURSO EN GALICIA

Tanto el volumen total de participantes directos en los cursos –un total de 66 profesionales de empresas de acuicultura- como la estructura, diseño y contenido de los mismos (véase el *training report* en la página Web del proyecto www.e-aqua.org) garantizan que los objetivos del proyecto se han cumplido.

La concentración de los cursos permitió un mayor margen para la realización de otro tipo de eventos de carácter público útiles para la los objetivos del proyecto y su difusión:

- **2 Seminarios profesionales**
- **3 presentaciones del proyecto a colectivos específicos**
- **2 presentaciones generales del proyecto**

En definitiva, no se trataría por tanto de una divergencia entre objetivos y resultados, sino de una modificación en las unidades de medida del indicador.

PRIORIDAD C

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA C-1		
Número de proyectos de prevención de la contaminación		
Número de estudios que contemplen la protección medioambiental y de los recursos naturales		
M3 de agua ahorrada		
MEDIDA C-2		
Superficie (m2) protegida		
Espacios degradados sobre los que han actuado los proyectos		
Número de acciones relativas a la gestión de las costas, de los estuarios y de los humedales		
Número de proyectos de protección y rehabilitación de la fauna característica de los humedales y estuarios		
Número de proyectos de protección y rehabilitación de los humedales y estuarios		
MEDIDA C-3		
Número de acciones de formación realizadas		
Número de actividades de sensibilización realizadas		
Número de proyectos sobre las energías renovables		
Número de participantes en las acciones de formación		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

PRIORIDAD D

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA D-1		
Número de estudios sobre la revalorización cultural o patrimonial del Espacio Atlántico		
Número de acontecimientos culturales realizados		
Número de redes en el marco de la educación o la cultura		
Número de acciones relativas al desarrollo de la cultura atlántica		
MEDIDA D-2		
Número de productos turísticos preparados/mejorados		
Número de estudios relacionados con el turismo en el Espacio Atlántico		
Número de acciones de promoción del patrimonio cultural		
Número de acciones relativas al desarrollo del turismo en el Espacio Atlántico		
Número de acciones estratégicas de marketing para la promoción del Espacio Atlántico		
MEDIDA D-3		
Número de acciones de colaboración realizadas con otros Espacios INTERREG		
Número de acciones de colaboración realizadas con países de fuera de la UE		
Número de acciones estratégicas de marketing relativas a la promoción del Espacio		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

ANEXO 6: INDICADORES DEL PROYECTO

Para los proyectos que cuenten con indicadores complementarios a los indicadores de la Medida.

Indicadores de realización y de resultado que el proyecto hubiera propuesto en el Formulario de Candidatura – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados

ANEXO 7: CONTACTOS ÚTILES

SECRETARIADO COMÚN
<p>Región Poitou-Charentes Programa INTERREG III B “Espacio Atlántico” 15, Rue de l'Ancienne Comédie BP 575 86021 Poitiers Cedex (Francia) Tel.: 33(0)5 49 55 81 62 (puesto 2762) Fax: 33(0)5 49 55 82 55 E-Mail: o.darocha@cr-poitou-charentes.fr Sitio web: www.interreg-atlantique.org</p>
ESPAÑA
<p>Ministerio de Hacienda Dirección General de Fondos Comunitarios. Paseo de la Castellana 162 28046 MADRID (España) Contacto: Cecilio OVIEDO Tel.: 00 34 91 5835 339 Fax: 00 34 91 5837 317 E-mail: coviedo@sppg.meh.es Página web: http://www.mineco.es</p>
FRANCIA
<p>Conseil Régional des Pays de la Loire. Direction de la Recherche, de l'Enseignement Supérieur, de l'International et de l'Europe 44966 NANTES CEDEX 9 Contacto: Isabelle GARDON Tel.: 00 33 (0)2 28 20 61 70 Fax: 00 33 (0)2 28 20 50 12 E-mail: isabelle.gardon@paysdelaloire.fr</p>
IRLANDA
<p>Border Midlands and West Regional Assembly The Square. Ballaghadreen. Co Roscommon (Ireland) Contacto: Michael O'BRIEN Tel.: 00 353 (0) 94 98 62970 Fax: 00 353 (0) 94 98 62973 E-mail: mobrien@bmwassembly.ie</p>
PORTUGAL
<p>Ministério das Cidades, Administração Local, Habitação e Desenvolvimento Regional Unidade de coordenação nacional INTERREG III Rua da Alfândega, n° 160-3° 1100-016 Lisboa (Portugal) Contacto: José SOEIRO Tel.: 00 351 21 881 21 90 Fax: 00 351 21 881 21 97 E-mail: jose.soeiro@interreg.gov.pt Página web: www.qca.pt</p>
REINO UNIDO
<p>ODPM Office of the Deputy Prime Minister Eland House, Bressenden Place, Floor 3/J5 LONDON SW 1E 5DU (United Kingdom) Contacto: Robert LOWENSTEIN / Barbara CURLEY Tel.: 00 44 20 79 44 39 11 Fax: 00 44 20 79 44 39 19 E-mail: robert.lowenstein@odpm.gsi.gov.uk Página web: http://www.odpm.gov.uk</p>