



ESPAÑA ESPACIO ATLÁNTICO
FRANCE ESPACE ATLANTIQUE
IRELAND ATLANTIC AREA
PORTUGAL ESPAÇO ATLÂNTICO
U.K. ATLANTIC AREA

Con la participación de la Unión
Europea
Proyecto cofinanciado por el FEDER



INTERREG III B « Espacio Atlántico » FORMULARIO DE INFORME FINAL

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
CÓDIGO y SIGLA: 063 RED LOCALPLAN

ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN	5
LOS OBJETIVOS TRANSNACIONALES DEL PROYECTO	8
LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO	10
METODOLOGÍA	11
ACCIONES REALIZADAS	12
ACCIONES REALIZADAS	15
ACCIONES REALIZADAS	13
ACCIONES REALIZADAS	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	23
PERSPECTIVAS	
CONFORMIDAD CON LA CARTA DE CONCESIÓN Y SUS EVENTUALES AMPLIACIONES.	
ANEXO 1: CALENDARIO Y FECHAS CLAVE DEL PROYECTO	
ANEXO 2: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS JUSTIFICANTES ORIGINALES	
ANEXO 3: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS CLAVE PARA EL PROYECTO	
ANEXO 4: RECAPITULATIVO DEL FEDER PRESENTADO	
ANEXO 5: INDICADORES DEL PROGRAMA	
ANEXO 6: INDICADORES DEL PROYECTO	
ANEXO 7: CONTACTOS ÚTILES	

INTRODUCCIÓN

El Informe Final del proyecto tiene por objeto reunir, en un único documento, el conjunto de la información sobre los resultados de cada proyecto cofinanciado dentro del marco del Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG IIIB «Espacio Atlántico» 2000 2006. Acompaña y completa la solicitud de saldo del proyecto.

Este informe supone para el Jefe de Fila y sus socios una ocasión para participar en las acciones de valoración y diseminación de los resultados del programa. La información facilitada será utilizada en el informe anual de ejecución, así como en el informe final del programa transmitido a la Comisión Europea. Asimismo, al aportar información sobre el funcionamiento del Acuerdo de Cooperación, sobre las acciones realizadas y sobre los resultados del proyecto de cooperación transnacional, cada proyecto contribuirá al éxito del programa.

Del mismo modo, el Jefe de Fila deberá asimismo en esta ocasión realizar el balance de las actividades de control y de seguimiento del proyecto, y asegurarse de que cada socio cuente con los documentos y la información necesarios para justificar su realización ante las autoridades regionales, nacionales y comunitarias competentes. Se trata de asegurar el respeto de la pista de auditoría del programa hasta el último beneficiario de la ayuda comunitaria, incluyendo el archivado de todos los documentos justificantes relativos a su desarrollo, a las realizaciones y a los pagos del FEDER.

Para facilitar esta labor, el Informe Final se estructura del siguiente modo:

- La identificación del proyecto y del Jefe de Fila.
- La evaluación del control del proyecto transnacional.
- Recordatorio de los objetivos iniciales y el balance global del proyecto.
- El balance de las diferentes acciones y actividades transnacionales realizadas para alcanzar estos objetivos.
- El balance de las acciones de información y de comunicación.
- Las perspectivas para el futuro.
- Recordatorio de las principales obligaciones y la declaración del Jefe de Fila relativa a las mismas.
- Un conjunto de anexos técnicos relativos al calendario del proyecto, al archivado de los documentos, al seguimiento de los pagos del FEDER y de los indicadores.

Se trata de un plan que pretende facilitar el tratamiento homogéneo de esta información para cada uno de los proyectos. En lo que respecta a la forma, las zonas de texto previstas y el número de acciones realizadas, son indicativos y podrán ampliarse en caso de que fuera necesario.

En cada punto está indicada la parte correspondiente al formulario de candidatura (Nota: dependiendo de la versión del formulario utilizado, y en caso de que fueran diferentes, el primer número se corresponderá con el formulario de candidatura de la primera convocatoria de proyectos y el segundo, con el utilizado durante la segunda convocatoria de proyectos).

Este informe final deberá ser preparado por el Jefe de Fila, eventualmente en colaboración con sus socios, y ser objeto de un examen conjunto para asegurar la exactitud y conformidad de la información recogida en él. Cada socio del proyecto deberá disponer de un ejemplar, que le será transmitido por el Jefe de Fila. Las autoridades nacionales responsables del control de primer nivel (control Artículo 4) serán las destinatarias del informe que acompañará a la solicitud de saldo de cada socio. El Jefe de Fila transmitirá un ejemplar al Secretariado Común, al mismo tiempo que la solicitud de saldo del proyecto, en versión electrónica y en versión papel, incluyendo la firma de la persona habilitada.

Para cualquier pregunta o información sobre este informe, los datos del Secretariado Común, así como los Corresponsales Nacionales, figuran en anexo. Este documento está disponible en los cuatro idiomas (francés, español, portugués e inglés) en la página web del programa: interreg-atlantique.org

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO*(Cf. formulario de candidatura punto 1)***NÚMERO DEL PROYECTO:** 063**SIGLA:** RED LOCALPLAN**TÍTULO:** RED DE ACTORES PARA LA PLANIFICACIÓN LOCAL**PRIORIDAD:** A**MEDIDA:**1**NÚMERO DE SOCIOS POR PAÍS:**

ESP 2

FR 1

IRL 0

PT 1

RU 1

IDENTIFICACIÓN DEL JEFE DE FILA*(Cf. formulario de candidatura punto 2.1)***ORGANIZACIÓN DEL JEFE DE FILA:**

SEVILLA SIGLO XXI S.A.

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DEL JEFE DE FILA:

ENRIQUE RODRIGUEZ CONTRERAS

DIRECCIÓN:

C/ Marie Curie sn, 41092 Isla de la Cartuja SEVILLA

PAÍS: ESPAÑA**DATOS DE LA PERSONA ENCARGADA DE LA REALIZACIÓN DE ESTE INFORME****ORGANIZACIÓN:**

Sevilla Siglo XXI S.A.

APELLIDO Y NOMBRE:

Galiano Orea, Pilar

Gañan Palacios, Elena

DIRECCIÓN:

C/ Marie Curie sn , 41092 Isla de la Cartuja SEVILLA

PAÍS: España**NÚMERO DE TELÉFONO:** +34 954486875**NÚMERO DE FAX:** +34 954486804**E-MAIL:** pgaliano@sevillasigloxxi.org

EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN

(Cf. formulario de candidatura punto 11 y 3.12)

ESTRUCTURA DEL CONTROL DEL PROYECTO: Enumerar los diferentes Comités y grupos constituidos y definir detalladamente su funcionamiento.

COMITÉ DIRECTOR

Compuesto por representantes de la dirección de cada una de las organizaciones que componen el partenariado transnacional y el coordinador del proyecto.

Funciones :

Ser informado periódicamente del estado de ejecución del proyecto y ratificar las decisiones adoptadas a nivel técnico.

COMITÉ TÉCNICO DE GESTIÓN

Representantes de cada una de las organizaciones para la dirección técnica del proyecto.

Funciones:

Ejecución, coordinación, control y seguimiento técnico y financiero de todas las actuaciones del proyecto.

LOS GRUPOS DE TRABAJO

Representantes técnicos de cada una de las organizaciones para mesas de trabajo de las diferentes áreas temáticas objeto de estudio: Infraestructuras para el desarrollo, Empresas y sector productivo, y Empleo y Recursos Humanos.

Funciones:

- Elaboración del Plan de Trabajo
- Selección de las necesidades de la red de los socios.
- Elaboración del diseño de la red del grupo de trabajo.
- Elaborar diseño para recopilación información: fichas y base de datos.
- Selección de las necesidades de las iniciativas para incluirlas en el estudio de impactos.
- Selección de los contenidos de la Plataforma Virtual.
- Selección de las iniciativas que se incluirán en el estudio del impacto.
- Analizar los resultados del estudio del impacto.
- Seleccionar las iniciativas de las buenas prácticas

CONTROL DEL PROYECTO*(Cf. formulario de candidatura punto 8 y 3.7)***CALENDARIO DE LAS REUNIONES Y DE LOS ENCUENTROS DE LAS ESTRUCTURAS DE CONTROL (Tipo de comunicación y frecuencia)**

- | | | |
|--|----------------------|-----------------|
| - Reunión preparatoria: | 16-17 Enero 2003 | Sevilla, ESP |
| - Reunión preparatoria: | 05 Febrero 2003 | Sevilla, ESP |
| - Jornadas preparatorias: | 18-19 Febrero 2004 | Poitiers, FR |
| - 1º Encuentro transnacional:
Jornadas creación red de cooperación: | 22-23 Enero 2004 | Canarias, ESP |
| - 2º Encuentro transnacional:
Reunión Constitución y propuesta de trabajo grupo RRHH | 17 Junio 2004 | Sevilla, ESP |
| - 2º Encuentro transnacional:
Reunión Constitución y propuesta de trabajo Infraestructuras y sector productivo | 06 Julio 2004 | Sevilla, ESP |
| - 3º Encuentro transnacional:
Estado de situación técnica y financiera
Desarrollo acciones grupos de trabajo | 17-18 Febrero 2005 | Auch, FR |
| - 4º Encuentro transnacional:
Estado de situación técnica y financiera
Desarrollo acciones grupos de trabajo | 28-29 Junio 2005 | Aberystwyth, UK |
| - 5º Encuentro transnacional:
Estado de Situación técnica y financiera para el cierre del proyecto. | 24-25 Noviembre 2005 | Sevilla, ESP |

Contactos permanentes y fluidos entre todos los socios a través de correo electrónico.

FUNCIONAMIENTO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN – ASPECTOS POSITIVOS, NEGATIVOS, A MEJORAR...

ASPECTOS POSITIVOS

- El conocimiento de experiencias en desarrollo local a través del contacto directo con sus gestores incentiva la iniciativa local a promover acciones similares de aplicación para los respectivos territorios.
- El establecimiento de contactos personales consolidados a lo largo del proyecto que pueden ser germen de futuras colaboraciones con el sentido que promueve el proyecto, el intercambio de buenas prácticas.
- Los productos que ha generado el desarrollo de acciones de este acuerdo son la base para la captación de nuevos cooperantes que se unan a esta red, si los actuales partícipes pueden mantener una mínima estructura para su gestión.

ASPECTOS NEGATIVOS

- El abandono del proyecto de dos de los socios promotores, Autoridad Regional de Dublín y Asociación de municipios Algarbe –Huelva, por problemas financieros, ha privado al proyecto de los contactos y experiencias de las zonas que ambas instituciones representaban, aunque de la segunda entidad si se ha conseguido en cierto porcentaje pues esta situación se produce algo más de mediados del proyecto, justificándose su participación técnica aunque no financiera.
- La diferente personalidad jurídica, distinto ámbito de actuación y tipología de cada una de las entidades participantes, ha producido un grado de participación e implicación en el proyecto desigual. Aunque este factor es a la vez positivo por la diversidad de intereses y opiniones generadas.

A MEJORAR

- Selección de socios colaboradores más homogéneos

LOS OBJETIVOS TRANSNACIONALES DEL PROYECTO

(Cf. formulario de candidatura punto 3.4)

Recordatorio de los resultados **esperados**

- La creación de una Red de Territorios y de actores pertenecientes al Espacio Atlántico con el fin de intercambiar experiencias, habilidades y buenas prácticas como resultado de la puesta en marcha de distintas estrategias de planificación y dinamización a nivel local.
- La puesta en valor de experiencias adquiridas en distintos territorios del Espacio Atlántico de la U.E. que establecerá las condiciones necesarias y las líneas futuras de actuación en materia de Desarrollo Local Participativo, contribuyendo a favorecer la coherencia y cohesión del Espacio Atlántico, afirmando su identidad como agrupación de regiones y a potenciar una mayor integración entre socios europeos.
- La creación de un sistema de evaluación sobre la viabilidad o bondad de la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo local que permitirá profundizar en la orientación y programación de líneas futuras de actuación dentro de las Estrategias por el Empleo propuestas por la Comisión.
- La identificación de las claves de éxito anteriormente citadas, así como los resultados extraídos del intercambio de experiencias fruto del desarrollo de pequeñas iniciativas basadas en la explotación de los recursos propios de los territorios y de la interrelación del trabajo consensuado con los distintos agentes socioeconómicos, que podrá extrapolarse a distintos territorios del espacio atlántico que ya trabajen en desarrollo local ó que quieran empezar en esta línea, consiguiendo incrementar el nivel y la calidad de vida de los ciudadanos del área atlántica, en particular, y de toda la Unión Europea, en general.
- La creación de una plataforma virtual en internet con la puesta en marcha de distintos servicios de interés comunes a los actores de la Red, así como la difusión y extrapolación de los resultados de la puesta en marcha de iniciativas locales de empleo en los territorios cubiertos por el proyecto, que permitirá no sólo el intercambio de experiencias e información al resto de organizaciones cubiertas por el área atlántica y por la Unión Europea en general, sino la racionalización de futuras actuaciones, facilitando la puesta en marcha de futuros partenariados nacionales e internacionales, lo que propiciará la aparición de sinergias de escala y de relación y el establecimiento de una red de cooperación permanente en el desarrollo de los trabajos que acometan cada uno de sus integrantes.

Descripción de los resultados **obtenidos**

- Creación de una Red de Cooperación transnacional de territorios, con los socios integrantes del proyecto (5) y con la incorporación de acuerdos de adhesión () de gestores de iniciativas locales en cada uno de los territorios.
- Puesta en valor de experiencias adquiridas con el proyecto en el ámbito territorial de actuación de los socios a través de la difusión de 2 de los productos generados: Estudios de Impactos de 12 de las iniciativas locales seleccionadas y una Guía de planificación de Iniciativas locales
- Elaboración de metodologías para la identificación de las claves del éxito y un sistema de evaluación de iniciativas locales, primer paso para conseguir incentivar un modelo de desarrollo local participativo con su extensión en un futuro al resto del territorio que constituye el Espacio Atlántico.
- Creación de una plataforma virtual de la red, instrumento que facilita la difusión y el intercambio de información de los miembros integrantes de la red, con documentos de interés, noticias y enlaces a otras web. Es un escaparate de iniciativas catalogadas como de buenas prácticas con la información suficiente para servir de referencia a cualquier actor local que pretenda poner en marcha acciones similares.

Contribución de la cooperación transnacional respecto al VALOR AÑADIDO del proyecto. Dar un número del 1 (negativo) al 4 (notable) y justificar esta numeración.

1 2 3 4

Una Red de actores locales para planificación local formada por 31 Entidades de España, Francia, Portugal y el Reino Unido que aporta y ha desarrollado:

*Base de datos de buenas prácticas con 45 Iniciativas locales del Espacio Atlántico en materia de Recursos Humanos, infraestructuras para el Desarrollo y Tejido Empresarial .

*Metodología para la Elaboración de Estudios de Impacto y la Difusión del Impacto socioeconómico de las Iniciativas Locales en el Espacio Atlántico.

*Metodología de Evaluación de Iniciativas Locales como Buenas Prácticas.

*Metodología de Planificación Local en base al Benchmarking, aplicación de las Buenas Prácticas detectadas en los territorios estudiados para la orientación de futuros procesos de planificación local.

*Sistema de Información Geográfico adaptado a la Planificación local de localización de actividades económicas

ASPECTOS INNOVADORES

(Cf. formulario de candidatura punto 3.3)

Este proyecto ha sido innovador en diversos aspectos, entre los que cabe destacar los siguientes:

La puesta en red de regiones del espacio atlántico europeo en torno al desarrollo local participativo y a líneas temáticas seleccionadas por su interés para todos los socios, constituye en sí mismo una innovación. Este intercambio permitirá un acercamiento y el establecimiento de un flujo de comunicación y relaciones perdurables en el tiempo, entre actores locales de muy diversas regiones pertenecientes a la totalidad de estados miembros de la Unión Europea, que componen esta zona del programa Interreg III B.

También la metodología de trabajo que se ha implementado desde el diseño del proyecto, basada en el intercambio de grupos de agentes y expertos locales de diferentes y muy diversas zonas de Europa, y que a través de sucesivas fases conducen los trabajos de las líneas temáticas desde el diagnóstico y la puesta en común, pasando por la demostración, hasta la divulgación y la evaluación, introduce una nueva forma de trabajar que permitirá establecer una base de conocimiento sobre los distintos ámbitos temáticos y entre los actores locales del territorio del conjunto de zonas incluidas en el Espacio Atlántico, que facilitará la posibilidad de abordar futuros proyectos en común.

Por otro lado, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación constituyen un elemento común en el desarrollo de la totalidad de las actuaciones que contempla este Proyecto, ya que dicha utilización de las TICs no sólo se concreta en el diseño y creación de la plataforma virtual, sino que también serán el instrumento a través del cual se lleve a cabo el intercambio de información entre los distintos Grupos de Trabajo así como entre los componentes de un mismo Grupo. Es decir, el trabajo en red de los miembros de cada grupo, así como las comunicaciones con otros grupos de trabajo, se realizará a través de dicha Plataforma Virtual, dentro de la cual, como ya se ha visto, se diseñará una estructura que albergue la información de intercambio entre los mismos y la difusión de las conclusiones y avances que se vayan produciendo. También representará la vía por la cual se establezcan gran parte de las relaciones de coordinación, control y seguimiento del proyecto. En definitiva, las TICs serán un instrumento fundamental para la realización del grueso de la ejecución de las actuaciones de este proyecto.

Asimismo, el principal producto que se derivará de este proyecto, consistente en una Guía para la planificación de iniciativas locales, permitirá disponer de un instrumento de planificación y valoración de iniciativas de desarrollo local nuevo y muy fiable, en tanto en cuanto su elaboración estará basada en los conocimientos y, sobre todo en la experiencia, de muy diferentes agentes locales pertenecientes a una gran variedad de territorios, lo que, por otra parte, le

aportará una dimensión muy importante de transferibilidad a otras zonas de la Unión Europea.					
Nº de empleos creados PREVISTOS			Nº de empleos creados REALIZADOS		
Hombres	3	Mujeres	7	Hombres	5
				Mujeres	9

LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

(Cf. formulario de candidatura punto 3.5 y 3.8)

Recordatorio de los objetivos de los principales resultados **obtenidos**

- Potenciar la cooperación y el intercambio de experiencias entre actores locales de los distintos territorios para posibilitar el establecimiento de relaciones que generen planteamientos comunes.
- Conocer e identificar las metodologías y aplicaciones de las estrategias de planificación más apropiadas para la dinamización socioeconómica en un territorio.
- Analizar y evaluar el impacto de las distintas estrategias locales sobre la dinamización del desarrollo económico en los distintos espacios territoriales.
- Identificar y comparar las dificultades a que se ha enfrentado cada territorio, con la puesta en marcha de sus programas de desarrollo local y/o empleo.
- Identificar las condiciones, características y circunstancias que propician los buenos resultados en las estrategias de Desarrollo Local y ver su posibilidad de transferencia.
- Disponer de una base de datos de experiencias en Desarrollo Local.
- Crear una guía de planificación integrada, a nivel local, con propuestas innovadoras, que proporcione una verdadera orientación a los agentes y autoridades locales para la promoción de estrategias e iniciativas socioeconómicas en los territorios.
- Sensibilizar a los agentes socioeconómicos de los distintos territorios acerca de las ventajas que reporta para un sector determinado, la disposición de estrategias integradas.
- Crear una Red de comunicación e intercambio de información entre los Actores locales de desarrollo de distintas zonas de la Unión Europea.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de las autoridades locales y los agentes socioeconómicos de los territorios del Espacio Atlántico.
- Disponer de un amplio número de actores locales que puedan actuar como consultores de otros territorios.
- Crear y difundir un sistema de evaluación de Iniciativas locales basado en las buenas prácticas y contando con la aportación de expertos ejecutores de iniciativas locales.

METODOLOGÍA

(Cf. formulario de candidatura punto 3.5/3.7 y 3.5/3.6)

Descripción de la metodología con los enlaces entre los objetivos y las acciones.

Objetivo N°1..CREAR DE UNA RED DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS EN DESARROLLO LOCAL

Acción N°1.1 Creación de una Red de cooperación transnacional de territorios

Acción N°1.2 Creación de una Plataforma Virtual en Internet

Objetivo N°2 PONER EN COMÚN LAS EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS EN LOS TERRITORIOS ESPACIO ATLÁNTICO

Acción N°2.1 Elaboración de un Estudio de Impacto Socioeconómico de influencia de las distintas estrategias

Acción N°2.2 Proyecto Piloto dirigido a la aplicación de la "Geomática" al desarrollo socioeconómico del territorio

Objetivo N°3 CREAR UN SISTEMA SOBRE LA BONDAD/VIABILIDAD DE LAS INICIATIVAS LOCALES

Acción N°3.1 Creación de Sistemas de Evaluación de Iniciativas locales como Buenas Prácticas

Objetivo N°4 IDENTIFICAR LAS CLAVES DE ÉXITO DE LAS INICIATIVAS ESTUDIADAS

Acción N°4.1 Elaboración de una Guía de planificación de Iniciativas locales

Objetivo N°5 DIFUNDIR EL PROYECTO

Acción N° 5.1 Sensibilización y Difusión del proyecto

Objetivo N° 6 DAR CALIDAD AL PROYECTO

Acción N° 6.1 Sistema de Evaluación del proyecto

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
1.1	Creación de una Red de cooperación transnacional de territorios		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
*La creación de una Red de Territorios y de actores pertenecientes al Espacio Atlántico con el fin de intercambiar experiencias, habilidades y buenas prácticas como resultado de la puesta en marcha de distintas estrategias de planificación y dinamización a nivel local, para trabajar en 4 temáticas: Asociacionismo Local, Infraestructuras para el Desarrollo, Tejido Empresarial y Empleo y Recursos Humanos.			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
Esta acción se inicia con la aprobación del proyecto, siendo su periodo de ejecución Junio 04 -Febrero 2005, aunque a lo largo de toda a vida del proyecto se ha estado captando socios e iniciativas que participaran en la RED. Las principales tareas desarrolladas para la consecución de esta acción han sido: -Definición del contenido de las 3 subtemáticas de la RED y el reparto de responsabilidades entre los socios de cada una ellas. Lugar de Ejecución : Encuentro ADEJE 22-23 Enero de 2004. -Constitución de los grupos de trabajo por 3 subtemáticas para definir los requisitos de los Actores que iban a participar en la RED y de las iniciativas que iban a formar parte de la BASE DE BUENAS PRACTICAS. Lugar de Ejecución: Encuentro SEVILLA 17 de Junio y 6 de Julio de 2004. -Elaboración de la ficha común por las 3 subtemáticas de inscripción a la RED LOCALPLAN. Lugar de Ejecución: Sevilla Siglo XXI envía a todos los socios la ficha común consensuada 23 de Julio 2004 -Proceso de Captación de los Actores e Iniciativas durante Sept 04-Febrero 05, aunque se ha mantenido a lo largo de todo el período de duración del proyecto. Los medios utilizados por todos los socios han sido visitas a los Agentes Locales, un total de 25 visitas , pero también otros medios según el socio: seminarios de presentación, envío de cartas, difusión de carteles, anuncios en web del socio, y contactos telefónicos. Lugar de Ejecución: Provincia de Sevilla (ESP), Provincia de Huelva (ESP), Algarbe(PT), Islas Canarias(ESP), Ceredigion County (Wales, UK) y GERS Departament (FR) -Creación de la Base de datos de Buenas Prácticas. Esta base de datos se colgó en la Web del proyecto – -Creación de los Servicios para los Actores Locales de la RED. Se materializado en la WEB del proyecto-			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Todas las tareas y captación de socios de Huelva y Algarbe	Los indicados más arriba
ANAS	PT	Todas las tareas	Los indicados más arriba
Villa de ADEJE	ESP	Todas las tareas	Los indicados más arriba
BIOGNOSIS	UK	Todas las tareas	Los indicados más arriba
CCI du GERS	FR	Todas las tareas	Los indicados más arriba
Descripción de los resultados obtenidos			
Se ha contactado con 170 Actores Locales de los territorios de los socios del proyecto, consiguiéndose la creación de una Red de Actores Locales de planificación local y una Base de datos de Buenas Practicas en 3 áreas temáticas: Infraestructuras para el Desarrollo, Recursos Humanos y Tejido Empresarial . Resultados cuantitativos: * 25 Visitas a los territorios captación de socios locales: 12 Sevilla Siglo XXI, 3 Anas, 2 Villa de Adeje, 2 Biognosis, 6 CCI du GERS * 1 RED LOCALPLAN de agentes con 31 Entidades participantes de España, Francia, Portugal y el Reino Unido * 1 Base de datos de BUENAS PRÁCTICAS de Desarrollo Local con 45 Experiencias			
Datos clave de la acción			
*RED de Actores Locales de planificación local con 31 Entidades participantes de España, Francia, Portugal y el Reino Unido *BASE DE DATOS de Buenas prácticas: 45 experiencias en materia de infraestructuras para el Desarrollo, Recursos Humanos, y Tejido Empresarial.			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
La reducción de los grupos de trabajo 4 a 3 ha sido debida a la caída del socio irlandés encargado de gestionar el grupo de trabajo de Asociacionismo Local, contenido que en la ADENDA se incorporó como tema transversal a tratar en el resto de grupos de trabajo: Infraestructuras para el Desarrollo, Tejido Productivo y Empresarial y Recursos Humanos y Empleo, para mantener el contenido reflejado en el formulario de candidatura.			
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido			
65.714,94 Euros Gastos de personal			

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
1.2	Creación de una plataforma virtual en internet		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
<p>Para el diseño de este espacio virtual, se precisará la aportación de cada socio, al objeto de ofrecer una serie de servicios de interés común a los actores de la Red. De este modo, no solo se compartirá información y experiencias, sino, que a través de una conexión continua irán mejorando la racionalización de futuras actuaciones, estableciendo cooperación entre ellos, lo que propiciará la aparición de sinergias de escala y de relación.</p> <p>Además de los servicios de Consultoría, que ofrezcan los actores que participen en la red, en esta plataforma se abrirá un espacio para solicitar la incorporación de nuevas experiencias a lo largo de la vida del proyecto (además de las ya seleccionadas inicialmente). Se establecerán espacios independientes para cada uno de los aspectos que se van a estudiar son el Asociacionismo a nivel local, Infraestructuras para el desarrollo, Empresas y sector productivo y programas de empleo y Recursos Humanos.)</p> <p>En esta plataforma, también se integrarán una serie de servicios comunes a todos los socios que participen.</p>			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<p>En Julio de 2004 se inició el proceso de contratación del diseño de la Plataforma para el proyecto RED LOCALPLAN llevado a cabo por Sevilla Siglo XXI, S.A</p> <p>Durante de los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre de 2004 se ha desarrollado la propuesta de diseños de los contenidos y los servicios a ofrecer en la web www.redlocalplan.net .</p> <p>A partir de Enero de 2005 la web se hace operativa.</p> <p>En el Encuentro de GERS Francia, 17-18 de Febrero de 2005 Sevilla Siglo XXI presenta al resto de los socios la Plataforma para la aportación de contenidos y sugerencias.</p> <p>A la finalización del proyecto, la WEB realizada en inglés el idioma oficial del proyecto, cuenta con varios apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos de interés • Información sobre el proyecto • Servicio de búsqueda de socios • Enlaces • Base de datos de Buenas Prácticas • Intranet para los Socios adheridos a la RED Localplan y los Socios transnacionales del Proyecto. • Estudios del Proyecto: Estudios de Impacto y la Guía de Planificación • El proyecto piloto de Geomática 			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Creación, diseño y gestión contenidos de la WEB y así como aportación de contenidos a la Base de datos de Buenas Prácticas	Sevilla y Algarbe-Huelva
ANAS	PT	Sugerencias y aportación de contenidos a la Base de datos de Buenas Prácticas y al apartado de links	Algarbe-Huelva
Villa de ADEJE	ESP	Sugerencias y aportación de iniciativas a la Base de datos de Buenas Prácticas y al apartado de links	Isla de Tenerife
BIOGNOSIS	UK	Sugerencias y aportación de contenidos para la Base de datos de Buenas Prácticas y al apartado de links	Ceredigion County
CCI du GERS	FR	Sugerencias y aportación de contenidos para la Base de datos de Buenas Prácticas, contenidos sobre el Proyecto Piloto de Geomática y al apartado de links.	Gers Department

Descripción de los resultados obtenidos
<p>Creación de una WEB para la Red de Actores de Planificación Local con los siguientes resultados con 967 visitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 Documentos de interés • 327 Propuestas de búsqueda de socios • 38 Enlaces de interés • 3 Noticias • 45 iniciativas: Resúmenes de la Base de datos de Buenas Prácticas • 1 Espacio de intranet: para los Agentes miembros de la RED con herramientas de 2 Foros en temas de Planificación, Evaluación, y 3 foros para cada una de las temáticas de los grupos de trabajo, así como la Base de datos de Buenas Prácticas • 2 Estudios del proyecto : Estudios de Impacto y la Guía de Planificación • Resumen del Proyecto de Geomática con los 2 enlaces a la plataforma y SiG realizados • 5 Links de Información sobre los Socios del proyecto RED LOCALPLAN
Datos clave de la acción
<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de diseño de los contenidos y servicios a incluir en la Plataforma Virtual del proyecto por parte de Sevilla Siglo XXI durante los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre de 2005 • WEB operativa a partir de Enero de 2005 • Presentación al resto de los Socios 17-18 Febrero 2005, en Gers para aportación de contenidos y sugerencias. • Contenidos incorporados
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario
<p>Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido 41.470 Euros + 65.714,94 Euros Gastos de personal=</p> <p>TOTAL 107.184,94 Euros</p>

ACCIONES REALIZADAS	
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>	
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN
2.1	Elaboración de un Estudio de Impacto Socioeconómico de influencia de las distintas estrategias seleccionadas
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)	
<p>La realización de un Estudio de Impacto Socioeconómico en cada uno de los territorios que la integran el proyecto Transnacional. Se determinarán previamente unos parámetros y variables comunes de estudio para poder establecer comparaciones y similitudes. También se definirán los indicadores a través de los cuales se van a medir los resultados.</p>	
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción	
<p>Las principales etapas de la puesta en marcha de los Estudios de Impactos ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de requisitos necesarios. Requisitos en cuanto a disponibilidad de información y finalización de las Iniciativas, para poder ser estudiado el impacto de estas Iniciativas en el territorio. Estos requisitos fueron elaborados por Sevilla Siglo XXI en consenso con el resto de Socios. Enero de 2005. -Preselección de Iniciativas a estudiar en los Estudios de Impacto. Cada socio realizó una preselección de sus Iniciativas más interesantes para llevar a cabo un estudio de Impacto sobre ellas. En esta tarea participaron todos los socios. Lugar de Ejecución: Sevilla (ESP), Algarbe-Huelva (PT-ESP), Villa de Adeje (ESP), Aberystwth (Wales, UK), y Auch (GERS, FR). -Selección consensuada de iniciativas para los Estudios de Impacto. De las iniciativas presentadas por cada socio se eligieron de manera consensuada por todos los socios las iniciativas que finalmente iban a ser estudiadas para valorar su impacto. Esta selección se realizó en base a la relevancia alcanzada en su territorio, a la importancia de los resultados obtenidos con su ejecución y al interés suscitado en los otros socios. En esta acción participaron todos los socios. Lugar de Ejecución: Encuentro Transnacional GERS, Febrero de 2005. -Elaboración definitiva de los contenidos de los Estudios de Impacto, de los indicadores comunes y específicos a estudiar en las iniciativas de cada grupo. Esta tarea se lleva a cabo por todos los socios en el encuentro de GERS (FR) y es revisada por el Jefe de filas con el consenso de todos los socios en Marzo de 2005. Lugar de Ejecución: Encuentro Transnacional GERS, 27-28 Febrero de 2005 -Contratación de los Estudios de Impacto por cada uno de los socios, se llevó a cabo por durante los meses de Abril, Mayo y Junio de 2005 por Sevilla Siglo XXI, el Ayuntamiento Villa de Adeje, Biognosis Community Service y CCI du GERS. Lugar de Ejecución: Sevilla (ESP), Villa de Adeje (ESP), Aberystwth (Wales, UK), y Auch (GERS, FR). -Entrega de los Estudios de Impacto durante los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2005. Esta acción fue llevada a cabo por Sevilla Siglo XXI S.A., CCI du GERS, Ayuntamiento de Adeje y Biognosis Community Service. Lugar de Ejecución: Sevilla (ESP), Villa de Adeje (ESP), Aberystwth (Wales, UK), y Auch (GERS, FR) -Traducción del Estudio, dado que el idioma oficial es el inglés se tradujeron los Estudios de Impacto al inglés por parte de Sevilla Siglo XXI, Villa de Adeje y CCI du GERS Octubre 2005 para su envío al resto de los socios. Lugar de Ejecución: Sevilla (ESP), Villa de Adeje (ESP), Aberystwth (Wales, UK), y Auch (GERS, FR) -Edición del Estudio Diciembre 2005 realizado por los socios: Sevilla Siglo XXI S.A., CCI du GERS, Ayuntamiento de Adeje, Biognosis Community Service. Lugar de Ejecución: Sevilla (ESP), Villa de Adeje (ESP), Aberystwth (Wales, UK), y Auch (GERS, FR) -Distribución del Estudio de Impacto. Esta acción ha sido realizada por todos los socios mediante diferentes acciones. En formato digital y papel. La distribución se ha hecho por correo electrónico, por correo ordinario según el socio. Lugar de Ejecución: Provincia de Sevilla (ESP), Provincia de Huelva (ESP), Algarbe(PT), Islas Canarias(ESP), Ceredigion County (Wales, UK) y GERS Departament (FR). 	

Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Todas las funciones especificadas más arriba	Sevilla (ESP) además de la Distribución del Estudio al Algarbe-Huelva (PT-ESP)
ANAS	PT	Preselección Iniciativas y Selección de iniciativas	Algarbe-Huelva (PT-ESP)
Villa de ADEJE	ESP	Todas las funciones especificadas más arriba	Villa de Adeje (ESP)
BIOGNOSIS	UK	Todas las funciones especificadas más arriba	Aberystwyth, Wales (UK)
CCI du GERS	FR	Todas las funciones especificadas más arriba	Auch, GERS (FR)
Descripción de los resultados obtenidos			
<ul style="list-style-type: none"> Realización de 12 estudios de Impacto sobre Experiencias de la Provincia de Sevilla, Provincia de Huelva (ESP), Algarbe(PT), Islas Canarias(ESP), Ceredigion County (Wales, UK) y GERS Departament (FR). Difusión en papel a 600 contactos locales y regionales de los territorios de Islas Canarias, Provincia de Sevilla, Provincia de Huelva y el Algarbe Portugués. Difusión en formato digital a través de correo electrónico a aproximadamente 1.115 contactos locales y regionales de los socios Sevilla Siglo XXI, Villa de Adeje, CCI du GERS y Biognosis Community Service. Al público en general a través de la publicación Digital en la www.redlocalplan.net y www.sevillasigloxxi.org (tanto apartado de novedades como en apartado de estudios). Difusión en CD Difusión en DVD 			
Datos clave de la acción			
<ul style="list-style-type: none"> Realización de 12 Estudios de Impactos sobre Iniciativas de desarrollo local puestas en marcha en el Espacio Atlántico Difusión directa de estos Estudios a 1.700 contactos locales y regionales Provincia de Sevilla (ESP), Provincia de Huelva (ESP), Algarbe(PT), Islas Canarias(ESP), Ceredigion County (Wales, UK) y GERS Departament (FR). Difusión al público en general a través de las webs: www.redlocalplan.net con y www.sevillasigloxxi.org. Difusión en CD: 200 ejemplares Difusión en DVD Difusión a través del Encuentro 			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
<p>La caída del Socio Hispano Portugués ANAS, en el momento de la Contratación del ESTUDIO ha impedido realizar otros 3 estudios de impacto previsto para ese territorio. Esta no participación del territorio de ANAS en los Estudios de Impacto se ha compensado asumiendo el Jefe de Filas las tareas de gestionar el grupo de trabajo de Sector Productivo y Empresarial y distribuyendo la Publicación de los Estudios de Impacto a los territorios del Algarbe (PT) y la Provincia de Huelva (ESP).</p>			
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido			
<p>85.269,5 Euros + 65.714,94 Euros Gastos de personal= Total 150.984,44 Euros</p>			

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
2.2	Proyecto Piloto dirigido a la aplicación de la "Geomática" al desarrollo socioeconómico del territorio		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
<p>La realización de dicho proyecto piloto se deriva de la importancia que a nuestro juicio tiene el poder contar con nuevos elementos técnicos en el desarrollo local, y por considerar como uno de los más interesantes el establecimiento de un sistema de información y puesta en valor del territorio como es la Geomática.</p> <p>Este proyecto piloto se desarrollará en el ámbito territorial del Gers, y se nutrirá de las aportaciones que cada socio realice en virtud del estudio de impacto anteriormente descrito. Para ello se establecerán los parámetros que sean necesarios a la hora de extraer conclusiones que permitan establecer el nivel de aportación de la Geomática al desarrollo de los territorios rurales</p>			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<p>Las principales etapas del proyecto han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición del proyecto piloto y planificación de trabajo Abril –Mayo 2004 Proposición de contenidos del proyecto piloto Junio 2004 CCI du Gers- France Análisis del proyecto Teleparc Agosto-Octubre 2004 CCI du Gers- France Presentación Proyecto Geomática 10 Diciembre 2004 CCI du Gers- France Análisis Base datos SIG de CCI du Gers Marzo 2005 CCI du Gers- France Desarrollo de la estructura de la nueva Base de datos SIG Marzo-Junio 2005 CCI du Gers- France Elaboración del Pliego Técnico del Suministrador SIG Junio 2005 CCI du Gers- France Desarrollo del SIG Agosto-Noviembre 2005 CCI du Gers- France Entrega de la Estructura del SIG Diciembre de 2005 Difusión de los resultados obtenidos con el proyecto Piloto a través la www.redlocalplan.net Funcionamiento del SIG CCI du GERS para el LOCALPLAN en Junio de 2006 Difusión del SIG en Junio de 2006. 			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Difusión en la Plataforma www.redlocalplan.net	Sevilla (ESP)
ANAS	PT		
Villa de ADEJE	ESP		
BIOGNOSIS	UK		
CCI du GERS	FR	Todas las funciones	GERS Departament (FR)
Descripción de los resultados obtenidos			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los resultados obtenidos de aplicar una Estrategia de Desarrollo Local del Departamento de GERS basado en el apoyo al Sector de la Geomática El desarrollo de un SIG como herramienta Planificación Local. Difusión de los resultados obtenidos con el proyecto Piloto a través la www.redlocalplan.net y a través de la newsletter. 			
Datos clave de la acción			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los resultados obtenidos de aplicar una Estrategia de Desarrollo Local del Departamento de GERS basado en el apoyo al Sector de la Geomática El desarrollo de un SIG como herramienta Planificación Local. Difusión de los resultados obtenidos con el proyecto Piloto a través la www.redlocalplan.net y a través de la newsletter 			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
El retraso de los seis meses de la Addenda ha provocado un retraso en la ejecución del proyecto que ha provocado que la finalización del proyecto se haya desarrollado hasta Junio de 2006, corriendo a cargo de la CCI du GERS los gastos para finalizar los objetivos propuestos en el proyecto.			
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido			
25.191,35 euros + 15.045,59 Euros Gastos de personal =			
TOTAL 40.236,94 Euros			

--

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
3.1	Creación de sistemas de evaluación de iniciativas locales		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
La puesta en común y el trabajo de investigación y planificación conjunto que se plantea en el proyecto crea el clima y coloca a los actores locales en una situación óptima para, aprovechando las experiencias de todos los participantes y las conclusiones de los Estudios de Impacto, poder establecer una metodología para detectar factores de éxito de las Iniciativas .			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<ul style="list-style-type: none"> • Con los primeros borradores de los Estudios de Impacto de los socios se elaboró por parte de Sevilla Siglo XXI una propuesta de Metodología para Evaluar Iniciativas Locales como Buenas Prácticas. • Esta metodología se trabajó en el Encuentro Transnacional de ABERYSTWYTH durante los días 27-28 de Junio 2005 en el que aprovechando el clima de puesta en común y el trabajo de investigación se consensuó por parte de todos los socios una metodología de evaluación de Iniciativas como Buenas Prácticas. • Esta Metodología aplicada a las Iniciativas estudiadas ha permitido detectar los factores de éxito con los elaborar una Guía de Planificación. 			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Elaboración de la metodología y Consenso	Sevilla y Encuentro Transnacional Aberystwyth 27-28 de Junio de 2006
ANAS	PT		
Villa de ADEJE	ESP	Consenso	Encuentro Transnacional Aberystwyth 27-28 de Junio de 2006
BIOGNOSIS	UK	Consenso	Encuentro Transnacional Aberystwyth 27-28 de Junio de 2006
CCI du GERS	FR	Consenso	Encuentro Transnacional Aberystwyth 27-28 de Junio de 2006
Descripción de los resultados obtenidos			
Elaboración de una Metodología para detectar factores de éxito de las Iniciativas y para evaluarlas como Buenas Prácticas de Desarrollo Local.			
Datos clave de la acción			
Elaboración de una Metodología para detectar factores de éxito de las Iniciativas y para evaluarlas como Buenas Prácticas de Desarrollo Local.			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido			
65.714,94 Euros Gastos de personal			

ACCIONES REALIZADAS			
<i>(Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)</i>			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
4.1	Elaboración de una guía de planificación de Iniciativas locales		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
<p>La puesta en común y el trabajo de investigación y planificación conjunto que se plantea en el proyecto crea el clima y coloca a los actores locales en una situación óptima para, aprovechando las experiencias de todos los participantes y las conclusiones del estudio sobre las claves del éxito de una Iniciativa Local, poder establecer cuáles son las circunstancias de partida que hay que favorecer para tener posibilidades de éxito a la hora de ejecutar o planificar una Iniciativa local de cualquier tipo.</p> <p>Con las conclusiones y resultados de las distintas actuaciones contempladas en el proyecto, se elaborará una guía de planificación y seguimiento de Iniciativas locales.</p> <p>Todos estos contenidos, una vez finalizados y aprobados por los socios del proyecto se volcarán en la plataforma virtual creada para el mismo.</p>			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la metodología de Buenas Prácticas a las Iniciativas Estudiadas. Todos los Socios • Consenso y aportaciones sobre los contenidos de la Guía de Planificación. Todos los socios. Durante el Encuentro Final en Sevilla en Noviembre 2005 • Desarrollo y Elaboración de los contenidos. Sevilla Siglo XXI • Traducción de la Guía en ingles, • Edición en papel en español y formato electrónico español e ingles. • Distribución de la Guía en formato digital y papel. Todos los socios 			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Todas las funciones	Sevilla (ESP) además de la Distribución del Estudio al Algarbe-Huelva (PT-ESP)
ANAS	PT		Algarbe-Huelva (PT-ESP)
Villa de ADEJE	ESP	Aportaciones, Traducción y Distribución Guía	Islas Canarias (ESP)
BIOGNOSIS	UK	Aportaciones y Distribución Guía	Aberystwyth, Wales (UK)
CCI du GERS	FR	Aportaciones y Distribución Guía	Auch, GERS (FR)
Descripción de los resultados obtenidos			
Guía de Planificación de Iniciativas Locales: Benchmarking, Idiomas: Español e Ingles . Formatos: papel y electrónico			
Datos clave de la acción			
Elaboración de una Guía de Planificación de Iniciativas Locales : Benchmarking (Planificación basada en buenas prácticas) en español e inglés.			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido			
11.949,49 euros + 65.714,94 Euros Gastos de personal=			
TOTAL 77.664,43 Euros			

ACCIONES REALIZADAS (Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
5.1	Sistema de calidad y evaluación del proyecto		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
<p>Para el control y seguimiento del proyecto se pondrá en marcha un sistema de calidad y evaluación del mismo. De esta forma, a lo largo de toda la vida del proyecto y en dos fases - cuando se preparen las actuaciones y después de realizadas – se establecerá un sistema mediante unas fichas/formularios de seguimiento y recogida de información entre los participantes y asociados. Ello permitirá detectar los cambios que sea necesario introducir, así como ver los resultados que ofrece el sistema de trabajo en grupos.</p>			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
<p>Dado que los gastos de Seguimiento y Evaluación estaban repartidos por todos los socios del proyecto, se contrató por parte de Sevilla Siglo XXI una metodología de evaluación común para que todos los socios pudieran contratar o realizar las evaluaciones de las actividades puestas en marcha por cada uno de los socios, según el acuerdo Transnacional de Cooperación. Dado que el idioma oficial del proyecto era el inglés, Sevilla Siglo XXI junto al Socio Villa de Adeje acordaron trabajar conjuntamente en el desarrollo de esta tarea. Así Sevilla Siglo XXI realizó la evaluación de sus actividades y del Socio Villa de Adeje, así como la evaluación final del proyecto, y el socio Villa de Adeje se encargó de la traducción al inglés del informe.</p>			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Contratación Metodología de Evaluación, Informe intermedio de Seguimiento y Contratación de la Evaluación del proyecto.	Sevilla (ESP)
ANAS	PT		
Villa de ADEJE	ESP	Traducción de la Evaluación del Proyecto al inglés	Villa de Adeje (ESP)
BIOGNOSIS	UK	Evaluación de sus actividades	Aberystwyth, Wales (UK)
CCI du GERS	FR	Evaluación de sus actividades	Auch, GERS (FR)
Descripción de los resultados obtenidos			
<p>Los resultados obtenidos han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Metodología de Evaluación Común en español e inglés. Diciembre de 2004 • 1 Informe de seguimiento Interno en español e inglés. Julio de 2005 • 3 Evaluaciones de los Socios y del proyecto en español e inglés. Diciembre de 2005 			
Datos clave de la acción			
La obtención de la situación real a medio camino y al final del proyecto en cuanto a nivel de ejecución de las acciones y a gasto financiero.			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
<p>Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido 15.354,43 Euros + 65.714,94 Euros Gastos de personal TOTAL 81.069,37 Euros</p>			

ACCIONES REALIZADAS (Cf. formulario de candidatura punto 3.7 y 3.5)			
Acción	NATURALEZA DE LA ACCIÓN		
6.1	Sensibilización y Difusión del proyecto		
Resultados esperados (según el Formulario de candidatura)			
Se planteará un programa de sensibilización y difusión de las acciones del proyecto, no sólo a través de la creación de la red y del Portal, sino como programa paralelo que, si bien al principio debe tener como objetivo la captación de distintos actores locales para que participen como asociados al proyecto, a lo largo de la vida de éste, deberá prever actuaciones en pro de la difusión de los resultados y de las actuaciones integradas en el mismo. Junto con el programa de difusión, se establecerá un calendario de encuentros transnacionales entre los socios para el seguimiento de las acciones del proyecto, la toma de decisiones que surjan y la muestra de los productos que se vayan elaborando, en su caso .			
Describir el modo en que se ha puesto en marcha la acción			
Dentro de las Acciones de sensibilización -Para la captación de actores locales de RED se llevaron a cabo dos tipos de acciones: <ul style="list-style-type: none"> • jornadas de Sensibilización en Sevilla y en GERS. • Visitas a los territorios : 25 visitas -Para la difusión de los resultados del Proyecto se han llevado a cabo jornadas bien a cargo del propio proyecto o aprovechando los espacios creados de grandes manifestaciones ha sido realizadas por los socios: Sevilla Siglo XXI, CCI du Gers, Villa de Adeje y Biognosis. Por otro lado el tiempo de los 5 Encuentros Transnacionales , se ha repartido para dar cabida a cada uno de los grupos de trabajo y a las reuniones del Comité Técnico y Directivo para la toma de decisiones, así mismo han sido organizados de manera que pudieran visitarse las iniciativas locales de todos los socios. Por esta razón se en el encuentro Transnacional de cierre en Sevilla se visitarán iniciativas del Algarve-Huelva para cubrir este territorio.			
Socios implicados en la realización de la acción			
Nombre del socio	País	Función desempeñada en la realización de la acción	Lugar/es de ejecución
Sevilla Siglo XXI	ESP	Organización de jornadas, visitas y encuentros Transnacionales y asistencia	Sevilla, España y Algarve-huelva. Asistencia a todos los Encuentros
ANAS	PT	Asistencia a Encuentros Transnacionales	Asistencia a los Encuentros de Canarias 2004, Sevilla 2004 y Gers 2005.
Villa de ADEJE	ESP	Organización de jornadas, visitas y encuentros Transnacionales y asistencia	Isla de Tenerife. Asistencia a todos los Encuentros
BIOGNOSIS	UK	Organización de jornadas, visitas y encuentros Transnacionales y asistencia	Condado Ceredigion, Wales. Asistencia a todos los Encuentros
CCI du GERS	FR	Organización de jornadas, visitas y encuentros Transnacionales y asistencia	Departamento de GERS Asistencia a todos los Encuentros
Descripción de los resultados obtenidos			
6 Jornadas locales de sensibilización y difusión: 19 Noviembre 2004 Sevilla Siglo XXI S. A 10 Diciembre 2004 CCI du Gers 19 Octubre 2005 CCI du Gers 16-18 Diciembre 2005 Sevilla, Feria de los Pueblos 14 Diciembre de 2005 Adeje 22 de Diciembre 2005 Biognosis en Aberystwyth 5 Encuentros Transnacionales: 22-23 Enero 2004 Canarias con visitas a iniciativas de la isla Tenerife, España 17 de Junio y 6 de Julio 2004 en Sevilla, visitas a iniciativas de Provincia de Sevilla, España 17-18 Febrero 2005 en Auch, Gers, con visitas a iniciativas del Departamento de GERS, France 28-29 de Junio 2005 en Aberystwyth , visitas a iniciativas del condado de Ceredigion, Wales U.K. 24 y 25 Noviembre Sevilla , y con visitas a Iniciativas de Provincia de Sevilla y del Algarbe-Huelva, España			
Datos clave de la acción			
6 Jornadas locales de sensibilización y difusión 5 Encuentros Transnacionales			
Justificación de la diferencia entre la acción prevista y la acción realizada, si fuera necesario			
En cuanto a las Acciones de Sensibilización para la captación de socios, tanto el menor número de visitas como de jornadas de			

sensibilización se ha debido a la dificultades de inicio del proyecto por la caída del socio irlandés y al uso de otras acciones de difusión del proyecto, en el caso de Villa de Adeje utilizando Monitores de LCD para dar difusión del proyecto.
En cuanto a las acciones de difusión del proyecto, se han llevado a cabo muchas más acciones de comunicación de las que estaban previstas, como se pueden ver en el plan de comunicación.

Coste Total de la acción (en euros) IVA incluido

68.588,7 Euros + 65.714,94 Euros Gastos de personal

TOTAL 134. 303,64 Euros

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*(Cf. formulario de candidatura punto 10 y 3.9)***RECORDATORIO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN****(Objetivos, balance y resultados)**

OBJETIVOS

1. Diseño de un **logotipo** que represente la imagen del proyecto.

2. La **plataforma virtual en Internet** posibilitará no sólo el intercambio de experiencias entre socios sino la difusión y extrapolación de las buenas prácticas a otras iniciativas

3. **Jornadas locales de difusión** que, si bien al principio debe tener como objetivo la presentación y captación de distintos actores locales para que participen como asociados al proyecto, a lo largo de la vida de éste deberá prever actuaciones en pro de la difusión de los productos, resultados y de las actuaciones integradas en el mismo.

4. **Encuentros transnacionales** entre los socios para el seguimiento de las acciones del proyecto. En este sentido, se organizarán al menos tres encuentros:

- Encuentro inicial de arranque y puesta en marcha del proyecto, en el que se designarán y se constituirán los distintos grupos de trabajo y se elaborará por parte de cada uno de ellos el plan de acción.
- Encuentro Intermedio de seguimiento y puesta en común de los trabajos de los distintos grupos, la base de datos de buenas prácticas, la plataforma en internet y los sistemas de evaluación de las iniciativas locales de empleo elaboradas por los citados grupos.
- Encuentro final y de cierre de proyecto, en el que se darán a conocer los resultados y conclusiones finales, así como los resultados de la evaluación interna del mismo y las desviaciones sufridas.

5. Publicación de los siguientes productos :

- **Estudio de impacto socioeconómico** de influencia de las distintas estrategias locales.
- **Guía de planificación de iniciativas locales.**

BALANCE y RESULTADOS

El balance de la campaña de difusión es que se ha llevado a **cabo todos los elementos que se habían planificado**. Las herramientas de difusión utilizadas por los socios han sido diversas según su red de contactos para este proyecto. Todos han participado en la difusión incluidos los territorios del socio Portugués ANAS, que abandonó el proyecto en Junio de 2005. La difusión a los territorios del Algarbe-Huelva pertenecientes ha sido llevada a cabo por el JEFE de Filas, SEVILLA SIGLO XXI S:A: Diputación de Sevilla, a través del por correo ordinario, de correo electrónico, con visitas in situ durante los Encuentros Transnacionales y con la distribución del CD-Room y de las publicaciones Estudio de Impactos y Guía de Planificación.

Así mismo se han llevado a cabo **otras acciones de difusión no contempladas en el proyecto**:

- Visitas a los territorios por parte de todos los socios.
- Creación de una newsletter por parte del Socio GERS
- Elaboración de 1 CD-Room por parte de Sevilla Siglo XXI
- Elaboración de 1 DVD por parte del Socio Villa de Adeje.
- Difusión permanente a través de una Pantalla LCD del proyecto en las Oficinas de atención al público con el Socio Villa de Adeje
- Difusión del proyecto en grandes Eventos, como la FERIA DE LOS PUEBLOS en Sevilla 15-18 de Diciembre de 2005

ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS			
TIPO DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN REALIZADA	DESCRIPCIÓN		COSTE TOTAL iva incluido
SITIO WEB	Ámbito	www.redlocalplan.net Universal	41.470,00 Euros
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	si	
	Fecha de creación	Enero de 2005	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Ingles	
	Intranet (SÍ/NO)	Si	
	Número de visitas hasta hoy	967	
FOLLETOS	Número de ejemplares difundidos	1 folleto Divulgativo de los Estudios de impacto (1.000 uds en español y 1.000 uds en ingles)	11.808 Euros
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Esp, Ingles	
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	si	
	Descargable (SÍ/NO)	no	
	Fecha de realización	1 folleto Divulgativo de los Estudios de impacto Noviembre-Diciembre 2005	
DESPLEGABLES	Número de ejemplares difundidos	Dípticos 5000	449,00 Euros
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Español	
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	si	
	Descargable (SÍ/NO)	NO	
	Fecha de realización		
LIBROS	Número de ejemplares difundidos	Estudios de Impacto 500 uds y Guía de Planificación 1200 uds.	4.000 Euros publicación Estudios de impacto 6.000 Euros Publicación Guía de planificación
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Esp, Ingles (Sólo descargable en web).	
	Respeto normas publicidad (logo, bandera UE...) (SÍ/NO)	si	
	Descargable (SÍ/NO)	Si en la www.redlocalplan.net	
	Fecha de realización	Diciembre de 2005	
REVISTAS CIENTÍFICAS	Nombre y número de la revista (fecha)	Contexto Local nº 6,7,8 (2004, 2005)	0 Euros
	Título del artículo	Red Localplan	
	Número de páginas	1	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	esp	
	Descargable (SÍ/NO)	Si , www.sevillasigloxxi.org	
ARTÍCULOS DE PRENSA	Nombre del diario del artículo	El correo de Andalucía, La Gaceta, La opinión de Tenerife, Diario de Avisos Tenerife y Tenerife Sur y 3France	0 Euros
	Fecha	03/07/04, 23/01/04, diciembre 05	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Esp, Fr	
	Descargable (SÍ/NO)	No-Si 3france pagando.	

Tipo de acción de comunicación realizada	Descripción			Coste total de la acción en euros IVA incluido
GRANDES MANIFESTACIONES	organizadas por el proyecto	Título del Seminario		
		Fecha y lugar		
		Número de participantes		
		Tipo de público		
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?		
	en las que ha participado el proyecto	Título del Seminario	Feria de los Pueblos	0€
		Fecha y lugar	España, Sevilla 15-18 Diciembre 2005	
		Número de participantes	60.000	
		Tipo de público	Agentes locales y Público en general	
		Título del Seminario	Inauguration du Pôle Géomatique	0€
		Fecha y lugar	Francia, Auch 10 décembre 2004	
		Número de participantes	78	
Tipo de público		Autoridades locales, empresas del sector de la geomática, universidad, institutos de investigación, estudiantes		
TALLERES	Talleres organizados por el proyecto	Título del taller	Jornadas de presentación del proyecto RED LOCALPLAN	1.703,66 Euros
		Fecha y lugar	España, Sevilla 19 noviembre 2004.	
		Número de participantes	51	
		Tipo de público	Agentes locales	
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?	Si,	
		Título del taller	Impact Studies Meeting	4.446 Euros
		Fecha y lugar	UK, Aberystwyth 22 diciembre 2005	
		Número de participantes	195	
		Tipo de público	Agentes locales	
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?	Si	
		Título del taller	Application géomatique pour les collectivités locales	400 €
		Fecha y lugar	Auch, 19 octubre 2005	
		Número de participantes	22	
		Tipo de público	Agentes desarrollo local, sociedades publicas departamentales, empresas del sector geomática	
		Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?	SI-NO	
	Talleres en los que ha participado el proyecto	Título del taller		
Fecha y lugar				
Número de participantes				
Documentación disponible (SÍ/NO) - ¿descargable?				

Tipo de acción de comunicación realizada	Descripción		Coste total de la acción en euros IVA incluido
CD	Título del CD	Estudios de impacto RED LOCALPLAN	810 Euros
	Número de ejemplares difundidos	500	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Ingles y Español	
VÍDEO/DVD	Título del vídeo/DVD	RED LOCALPLAN ADEJE	4.040,16 Euros
	Número de ejemplares difundidos	600	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Ingles y Español	
CARTELES	Acontecimiento (lugar/fecha)	Promoción del Proyecto y Presentación local (Sevilla Noviembre 2004 y Adeje Abril 2005)	980,00 Euros
	Número de ejemplares difundidos	625 carteles	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Español	
Emisiones en TV	Cadena/programa TV	Televisión local de ADEJE CANARIAS	0Euros
	Fecha	Diciembre 2005	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	Español	
Emisión de radio	Sintonía/programa de radio		
	Fecha		
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)		
E-NEWSLETTER	Título	Newsletter TELEPARC	2.390 €
	Número de ejemplares difundidos	61 (difusión en junio de 2006)	
	Idiomas (ING, ESP, FR, PT)	frances	

POR FAVOR, ADJUNTE UN EJEMPLAR DE CUALQUIER DOCUMENTO PUBLICITARIO Y DE INFORMACIÓN PRODUCIDO EN EL MARCO DEL PROYECTO

También se han realizado :

- Material de difusión en general: Distribución de Pegatinas 1.000 en Adeje, Carpetas personalizadas 600 Provincia de Sevilla y Adeje.
- Publicidad continua a través pantalla de Plasma de la WEB y de los Estudios de impacto en el Ayuntamiento de ADEJE:

Dirección de productos proyecto Piloto :

<http://mapserver.gers.cci.fr> prototipo de la herramienta SIG finalizado durante el proyecto

<http://sigers.devamergence.net/> en desarrollo fin previsto : 15 junio. Login y password : redlocalplan

PERSPECTIVAS

Indicar si el proyecto o determinadas acciones tendrán una continuidad en el futuro (por ejemplo, en un futuro Programa de cooperación territorial).

El futuro del proyecto es la continuidad de la RED de Actores para establecer lazos de cooperación a través del mantenimiento de la WEB www.redlocalplan.net aportando nuevos contenidos a la RED, ampliando la red a nuevos socios a través de la difusión realizada de con los productos finales del proyecto.

Se llevado a cabo colaboraciones entre socios para nuevas iniciativas como son:

- Colaboración entre Sevilla Siglo XXI y Villa de Adeje en materia de asesoramiento para una Iniciativa de Empresas Simuladas y Viveros de Empresas
- Colaboración entre Villa de Adeje y Ayuntamiento de Palos, miembro de la red de ANAS, para asesoramiento para la Creación de Viveros de Empresas.
- Colaboración entre CCI du GERS y Sevilla Siglo XXI para el asesoramiento en materia de especificaciones técnicas para la Creación de un SIG de estadística socioeconómica de la Provincia de Sevilla.

¿HA LOGRADO EL PROYECTO CONSTRUIR UNA RED TRANSNACIONAL PERENNE? SÍ/NO

Si la respuesta es SÍ.

¿En qué ámbito y para qué tipo de actividades?

Descripción de la red: (número de socios, tipología, estatus, modo de funcionamiento...)

SI, ámbito de colaboración conjunta en futuros proyectos europeos y en el mantenimiento de la WEB del proyecto.

En la lista de temas prioritarios propuestos por la Comisión para el periodo 2007 – 2013, identifique aquéllos que tienen interés para usted:**Accesibilidad y Transportes SÍ/NO NO**

Tipo de actividades proyectadas.

Gestión del agua SÍ/NO SI

Tipo de actividades proyectadas.

- Recuperación ambiental y renovación económica de las Riberas Fluviales del Guadalquivir

Prevención de riesgos marítimos SÍ/NO NO

Tipo de actividades proyectadas.

Redes de Investigación y Desarrollo SÍ/NO SI

Tipo de actividades proyectadas.

- Estudios socioeconómicos de sectores estratégicos: Energías Renovables, Turismo rural y sostenible, etc
- Observatorio Económico de Actividades Agrarias
- Servicios de Evaluación y Asesoramiento en políticas públicas a los municipios
- Servicio de Planificación para los municipios
- Servicio de Publicaciones Económicas periódicas: Anuario Económico, Revista de Coyuntura Económica Local, etc

¿Desea recibir más información sobre el futuro programa de cooperación territorial 2007–2013? SÍ/NO SI

CONFORMIDAD CON LA CARTA DE CONCESIÓN y sus eventuales addenda.

¿Ha respetado el proyecto los términos de la Carta de Concesión?

NO, ha habido una addenda debido a la caída del socio irlandés cuya aprobación fue del 30 de Mayo de 2004.

¿Ha respetado el proyecto el acuerdo de cooperación presentado en la carta de concesión?

No, al caer el socio irlandés el grupo de trabajo asignado a este socio no ha sido llevado a cabo, pero los contenidos temáticos de este grupo de trabajo se han incorporado en el resto de grupos temáticos de desarrollo local que el proyecto RED LOCALPLAN tenía previsto.

¿Ha respetado el proyecto el plan de financiación?

SÍ con ligeras variaciones del presupuesto de cada socio que no ha llegado al 10% de su presupuesto para permitir una mayor ejecución del proyecto y evitar partidas con escasa ejecución.

¿Ha respetado el proyecto el calendario presentado en la carta de concesión?

NO debido al retraso de 6 meses producido por la caída del socio irlandés y la posterior período para la aprobación de la carta de concesión. El proyecto ha sufrido un retraso de 6 meses a lo largo de toda la ejecución del mismo aunque se ha intentado ajustar la ejecución del proyecto a la duración establecida, pero ha supuesto un gran esfuerzo por parte de todos los socios para ese cumplimiento.

¿Ha respetado el proyecto todas las obligaciones en las acciones de información y de publicidad, el logo del programa y la bandera de la Unión Europea?

SÍ

RESPECTO DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS

(Cf. formulario de candidatura punto 7)

¿Ha respetado el proyecto las legislaciones nacionales y comunitarias en materia de:

- licitaciones? Sí
- competencia? Sí
- medio ambiente? Sí
- igualdad de oportunidades? Sí

Justificar las respuestas.

En todo momento se ha contado con las ratificaciones de los controles de primer nivel según el Estado miembro en materia de licitaciones y competencia.

En términos de medio ambiente se han abordado temáticas relacionadas con este tema.

En materia de Igualdad de oportunidades se ha tenido en cuenta a la hora de abordar las temáticas de los grupos de trabajo, así como se ha incluido en el contenido a desarrollar por los Estudios de impacto de las Iniciativas.

DECLARACIÓN DEL JEFE DE FILA

Como Jefe de Fila, declaro que la información de este informe de actividad final y sus anexos reflejan fielmente las acciones y los resultados del proyecto durante la duración del proyecto.

Fecha: 29 de Junio de 2006

Apellido y nombre (en mayúsculas) ENRIQUE RODRIGUEZ CONTRERAS

Cargo en el seno de la organización Gerente Sevilla Siglo XXI S.A.

Firma y sello:

ANEXO 1: CALENDARIO Y FECHAS CLAVE DEL PROYECTO

	Fecha	Comentarios (si los hubiera)
Fecha de depósito del Formulario de candidatura	7/03/03	Esta fecha es la fecha de salida de la documentación desde la Sede de Sevilla Siglo XXI, Jefe de Filas.
Fecha de aprobación definitiva del proyecto por el Comité de Gestión	9/12/03	
Fecha de firma de la carta de concesión por el jefe de fila	27/11/03	
Fecha de comienzo del proyecto	01/01/04	
Fecha de solicitud de modificación Nº1 (si fuera necesario)	6/02/04	Por correo electrónico el 3 de Febrero de 2004
Fecha firma addenda Nº1	02/06/2004	Reducción del presupuesto aprobado por caída del Socio irlandés
Fecha de solicitud de modificación Nº2 (si fuera necesario)		
Fecha firma addenda Nº2		
Fecha finalización proyecto	31/12/05	

ANEXO 2: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS JUSTIFICANTES ORIGINALES (de los gastos, ingresos, etc.) aplicación del artículo 4 de la carta de concesión	
Jefe de Fila y Socios	Lugar/es de archivado
Jefe de Fila	Sede Sevilla Siglo XXI SA C/ Marie Curie sn, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla ESPAÑA
Socio 1	ANAS, R. Jornal do Algarve, 24 C - 8900-315 VILA REAL DE ST.º ANTÓNIO ALGARVE , PORTUGAL Copia de los documentos en la sede Sevilla Siglo XXI S.A.
Socio 2	Ayuntamiento Villa de Adeje, C/ Grande nº1 - 38670 Villa de Adeje – Tenerife, ESPAÑA Copia de los documentos en la Sede de Sevilla Siglo XXI S.A.
Socio 3	Biognosis Commnuty Service, 21 Pier Street, Aberystwyth, Ceredigion, SY 23 2LN, GREAT BRITAIN Copia de los documentos en la Sede de Sevilla Siglo XXI S.A.
Socio 4	CCi du Gers, Place Jean David B.P. 181 - 32004 AUCH Cedex , FRANCIA Copia de los documentos en la Sede de Sevilla Siglo XXI S.A.
Socio 5	
Socio 6	
.....	

ANEXO 3: ARCHIVADO DE LOS DOCUMENTOS CLAVE PARA EL PROYECTO	
Documento	Lugar/es de archivado
Carta de concesión	Sede de Sevilla Siglo XXI S.A. Copia de los documentos en la sede Sevilla Siglo XXI S.A
Cartas de compromiso	Sede de Sevilla Siglo XXI S.A Copia de los documentos en la sede Sevilla Siglo XXI S.A
Acuerdo de cooperación	Sede de Sevilla Siglo XXI S.A Copia de los documentos en la sede Sevilla Siglo XXI S.A
Modificación (si la hubiera)	Sede de Sevilla Siglo XXI S.A Copia de los documentos en la sede Sevilla Siglo XXI S.A
Ampliación (si las hubiera)	

ANEXO 4: RECAPITULATIVO DEL FEDER PAGADO

Ver el archivo Excel anexo

ANEXO 5: INDICADORES DEL PROGRAMA**CUADRO COMPARATIVO ENTRE LOS INDICADORES DE REALIZACIÓN PREVISTOS Y REALIZADOS AL FINAL DEL PROYECTO**

Indicar únicamente los indicadores relativos a la Medida de su proyecto. (Cf. formulario de candidatura punto 12 y 3.10)

PRIORIDAD A

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA A-1	19	14
Número de seminarios de información realizados		
Número de seminarios de formación realizados		
Número de personas y de organizaciones participantes en los proyectos transnacionales	6	5
Número de acuerdos de cooperación	1	1
Número de estudios relacionados con el desarrollo territorial/planificación espacial	4	13 (12 estudios y una Guía)
Número de estudios realizados sobre las interrelaciones urbanas rurales		
MEDIDA A-2		
Número de organismos de investigación y desarrollo tecnológico beneficiarios		
Número de beneficiarios de las becas		
Número de estudios realizados		
Número de acuerdos de cooperación públicos-privados		
Número de acuerdos de colaboración entre organismos y empresas		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		
En cuanto a la menor realización de Seminarios de información y miembros participantes en el partenariado se debe fundamentalmente a la caída del socio irlandés que ha impedido celebrar las reuniones del grupo de trabajo que coordinaba este socio.		
Así mismo a mitad de la ejecución del proyecto el socio Portugués también abandonó el proyecto, sólo afectando al número de estudios socioeconómicos que han llevado a cabo, que podrían haber sido más.		

PRIORIDAD B

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA B-1		
Número de proyectos-estudios de intermodalidad		
Número de proyectos-estudios relativos a la mejora de la accesibilidad		
Incremento del número de viajeros		
Incremento del tonelaje de las mercancías		
MEDIDA B-2		
Número de acontecimientos públicos realizados		
Número de estudios relacionados con las NTIC		
Número de proyectos de cooperación relacionados con las NTIC		
Número de acuerdos de cooperación creados y relacionados con las NTIC		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

PRIORIDAD C

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA C-1		
Número de proyectos de prevención de la contaminación		
Número de estudios que contemplen la protección medioambiental y de los recursos naturales		
M3 de agua ahorrada		
MEDIDA C-2		
Superficie (m2) protegida		
Espacios degradados sobre los que han actuado los proyectos		
Número de acciones relativas a la gestión de las costas, de los estuarios y de los humedales		
Número de proyectos de protección y rehabilitación de la fauna característica de los humedales y estuarios		
Número de proyectos de protección y rehabilitación de los humedales y estuarios		
MEDIDA C-3		
Número de acciones de formación realizadas		
Número de actividades de sensibilización realizadas		
Número de proyectos sobre las energías renovables		
Número de participantes en las acciones de formación		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

PRIORIDAD D

Indicadores de realización y de resultado – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
MEDIDA D-1		
Número de estudios sobre la revalorización cultural o patrimonial del Espacio Atlántico		
Número de acontecimientos culturales realizados		
Número de redes en el marco de la educación o la cultura		
Número de acciones relativas al desarrollo de la cultura atlántica		
MEDIDA D-2		
Número de productos turísticos preparados/mejorados		
Número de estudios relacionados con el turismo en el Espacio Atlántico		
Número de acciones de promoción del patrimonio cultural		
Número de acciones relativas al desarrollo del turismo en el Espacio Atlántico		
Número de acciones estratégicas de marketing para la promoción del Espacio Atlántico		
MEDIDA D-3		
Número de acciones de colaboración realizadas con otros Espacios INTERREG		
Número de acciones de colaboración realizadas con países de fuera de la UE		
Número de acciones estratégicas de marketing relativas a la promoción del Espacio		
Justificación de las diferencias entre los indicadores de realización previstos y los obtenidos, si fuera necesario		

ANEXO 6: INDICADORES DEL PROYECTO

Para los proyectos que cuenten con indicadores complementarios a los indicadores de la Medida.

Indicadores de realización y de resultado que el proyecto hubiera propuesto en el Formulario de Candidatura – (Cuantificar los indicadores)	Previstos	Realizados
0. Fase preparatoria		
Nº de reuniones	2	2
Nº de jornadas preparatorias	1	1
Nº Dossieres de Documentación elaborados	1	1
1. Constitución Red de Cooperación		
Nº de reuniones	16	7
Nº de visitas a los territorios	42	25
Nº de Subredes de Cooperación creadas	4	3
2. Estudio de Impacto		
Nº de reuniones transnacionales	3	5
Nº de traducciones realizadas	4	3
Nº de ediciones del Estudio (una edición por idioma)	4	2
3. Plataforma Virtual		
Nº de herramientas de foro elaboradas para los Grupos de Trabajo	4	5
Nº de Boletines colgados en la Plataforma a lo largo de todo el proyecto	24	52
Creación de una Plataforma virtual	1	1
	1	2
4. Sistemas de Evaluación de las Iniciativas Locales de Empleo		
Nº de Encuentros de coordinación		
5. Jornadas locales-/encuentros transnacionales		
Nº de jornadas celebradas	12	4
Nº de encuentros transnacionales de cierre	3 (uno por cada grupo de trabajo)	3 (unificadas 1 reunión los 3 grupos de trabajo)
6. Guía de Planificación de iniciativas Locales		
Nº de traducciones realizadas	4	2
Nº de ediciones de la Guía (una edición por idioma)	4	2

ANEXO 7: CONTACTOS ÚTILES

SECRETARIADO COMÚN
Región Poitou-Charentes Programa INTERREG III B "Espacio Atlántico" 15, Rue de l'Ancienne Comédie BP 575 86021 Poitiers Cedex (Francia) Tel.: 33(0)5 49 55 82 54 Fax: 33(0)5 49 55 82 55 E-Mail: interreg@cr-poitou-charentes.fr Sitio web: www.interreg-atlantique.org
ESPAÑA
Ministerio de Hacienda Dirección General de Fondos Comunitarios. Paseo de la Castellana 162 28046 MADRID (España) Contacto: Cecilio OVIEDO Tel.: 00 34 91 5835 339 Fax: 00 34 91 5837 317 E-mail: coviedo@sgpg.meh.es Página web: http://www.mineco.es
FRANCIA
Conseil Régional des Pays de la Loire. Direction de la Recherche, de l'Enseignement Supérieur, de l'International et de l'Europe 44966 NANTES CEDEX 9 Contacto: Isabelle GARDON Tel.: 00 33 (0)2 28 20 61 70 Fax: 00 33 (0)2 28 20 50 12 E-mail: isabelle.gardon@paysdelaloire.fr
IRLANDA
Border Midlands and West Regional Assembly The Square. Ballaghadreen. Co Roscommon (Ireland) Contacto: Michael O'BRIEN Tel.: 00 353 (0) 94 98 62970 Fax: 00 353 (0) 94 98 62973 E-mail: mobrien@bmwassembly.ie
PORTUGAL
Ministério das Cidades, Administração Local, Habitação e Desenvolvimento Regional Unidade de coordenação nacional INTERREG III Rua da Alfândega, nº 160-3º 1100-016 Lisboa (Portugal) Contacto: José SOEIRO Tel.: 00 351 21 881 21 90 Fax: 00 351 21 881 21 97 E-mail: jose.soeiro@interreg.gov.pt Página web: www.qca.pt
REINO UNIDO
ODPM Office of the Deputy Prime Minister Eland House, Bressenden Place, Floor 3/J5 LONDON SW 1E 5DU (United Kingdom) Contacto: Robert LOWENSTEIN / Barbara CURLEY Tel.: 00 44 20 79 44 39 11 Fax: 00 44 20 79 44 39 19 E-mail: robert.lowenstein@odpm.gsi.gov.uk Página web: http://www.odpm.gov.uk